

PUBBLICITA' E MESSAGGI PUBBLICITARI IN SANITA' PRESENTE E FUTURO SPUNTI DI RIFLESSIONE

Dott.ssa Eriberta Ros

 **PCS**
ProfConServizi
Servizi per le Professioni

 **FNOVI**
FEDERAZIONE NAZIONALE
ORDINI VETERINARI ITALIANI

Torino, 15-17 novembre 2019

CONSIGLIO
NAZIONALE
FNOVI

MESSAGGISTICA ISTANTANEA/ PUBBLICITA'

- “CATEGORIA di sistemi di comunicazione in tempo reale in RETE , tipicamente INTERNET o una RETE LOCALE, che permette ai suoi utilizzatori lo scambio di brevi messaggi”
- **VELOCITA' DI CONSEGNA**
- **SINCRONICITA' DI PARTENZA E ARRIVO del messaggio (annullalo SPAZIO)**
- **30.000 MILIARDI DI MESSAGGI AL GIORNO (Messenger data)**

Torino, 15-17 novembre 2019

MESSAGGISTICA ISTANTANEA/ PUBBLICITA'

- 2002 skype
- 2006 MSN
- 2008 FACEBOK-MESSENGER
- 2009 WHATSAPP
- 2010 VIBER, INSTAGRAM
- 2011WECHAT, SNAPCHAT
- 2013 TELEGRAM
-

Torino, 15-17 novembre 2019



RIFLESSIONE SUI MESSAGGI ISTANTANEI

- Si possono temporizzare
- Si possono cancellare durante e dopo la lettura
- A scelta si possono condividere
- Possono condividere file voluminosi (immagini, audio, filmati, doc, ecc...)
- Condivisione istantanea



LIMITI PER NOI ORDINI

- **Come possiamo ottemperare ad attività di controllo?**
- Ci sono dei sistemi che non possono venire condivisi con gli screen-shot (non tracciabili e non documentabili)
- Privacy (sono messaggi privati...)
- Non sempre tracciabili
- Marketing non controllabile
- 30 miliardi di messaggi al giorno

ES. WHATSAPP MARKETING

- **WHATSAPP BUSINESS PER PUBBLICITA' (legati a sito e attività)**
- **IM gratuito, rapido nella condivisione di file multimediali a 250 persone contemporaneamente**
- **Consultato decine di volte al giorno con smartphone**
- **Rubriche, gruppi e liste broadcast**
- **Messaggio pubblicitario multimediale**
- **I messaggi vengono letti o ascoltati di più di altre forme di pubblicità quasi immediatamente**
- **Strategie di promozione che inducono fretta nell'acquisto**
- **Istantanea comunicazione bidirezionale in seguito alle promozioni**
- **Necessario numero di telefono acquisibile mediante il trattamento dei dati personali a tal fine**
- **Creazione appuntamenti digitali temporizzabili**
- **NON CONTROLLABILE FACILMENTE**
- **Messaggio cancellabile quasi immediatamente senza traccia**
- **Remind appuntamenti, fissare appuntamenti, condivisioni referti**

PRESENTE O FUTURO?



MARK-CHAIN MARKETING+BLOCK- CHAIN

Torino, 15-17 novembre 2019

PRESENTE :MARKETING E PUBBLICITA' ON -LINE

- PUBBLICITA' ON-LINE
- MOTORI DI RICERCA
- BANNER
- ANALISI DEL MERCATO
- PROFILIAZIONE
- ACQUISIZIONE/VENDITA DATI E PROFILI
- TEMPO DILAZIONATO PER ANALISI(NON IMMEDIATA)

BLOCK CHAIN



CRIPTOVALUTA

- MONETA VIRTUALE
- BITCOIN ...
- SISTEMA DI PAGAMENTO DIGITALE PERSONALE A VALORE VARIABILE CHE SI E' DIMOSTRATO INSTABILE
- FURTO DI DATI
- PERSONALIZZABILE
- UTILIZZABILE NELLE PROMOZIONI

PRESENTE: BLOCKCHAINE

- La **blockchain** è una tecnologia nata nel 2008 per blindare il mercato delle **criptovalute** ma che si è dimostrata utile nella gestione trasparente, sicura e condivisa di **dati sensibili** come le transazioni digitali di dati personali
- **Database condiviso**, decentralizzato e criptato con precise regole di sicurezza
- **Archivio aperto** che può essere modificato solo con il consenso dei partecipanti, in grado di garantire l'immutabilità di tutte le informazioni.

UTILIZZO BLOCKCHAIN IN SANITA'

- formazione Ecm certificata
- tracciabilità della crioconservazione delle cellule staminali
- partnership con il provider globale di dati sanitari
- trasparenza della supply chain farmaceutica e sulla garanzia dell'inalterabilità dei trial clinici
- *(CONVEGNO "BLOCKCHAIN IN SANITA: OPPORTUNITA' E PROSPETTIVE" -SENATO DELLA REPUBBLICA 21 FEBBRAIO2019)*

PRESENTE: BLOCKCHAIN E DIGITAL MARKETING

- catena trasparente e criptata “incatenata” al marketing
- determini quali siano le persone che visualizzano il proprio annuncio o effettuano un determinato click **SENZA INTERMEDIARI**
- Nel digital marketing le proprietà di immutabilità, sicurezza e trasparenza della Blockchain possono avere un forte impatto sul mercato
- **IN SANITA'**: applicazione su trasparenza e tracciabilità del messaggio (garanzia di qualità)
- **PRIVACY**

PUBBLICITA' ON-LINE

- la **Blockchain** potrebbe cambiare il modo in cui gli annunci vengono acquistati, analizzati e valutati
- Con **online advertising** è quasi impossibile sapere se le statistiche sono precise al dettaglio
- ogni azione compiuta in ambito marketing deve passare quasi sempre per **intermediari** (ES GOOGLE, FACEBOOK, BING)
- Gli **intermediari** analizzano gratis i dati ricevuti e li rivendono (es. i clienti che cliccano nelle pagine pubblicitarie vengono profilati)

FUTURO: LOYALTY PROGRAM

- I programmi per utilizzatori frequenti sono progettati per ricompensare i clienti fedeli e per **incoraggiarli a restare** tali attraverso **sconti, premi o esperienze esclusive**
- **COME? Criptovalute per acquisizione di premi e servizi, collegati al pagamento di diversi prodotti e servizi**
- *Es: brioche, prelievo ematico e carte fedeltà, generano criptovalute da utilizzare dal parrucchiere o per acquisto vestiti (cointeressanza?), pubblicizzate o meno*

LOYALTY PROGRAM: FUTURO

- creare la propria criptovaluta da poter fare utilizzare ai clienti per ottenere e richiedere dei premi
- **La blockchain** consentirebbe a diversi rivenditori di utilizzare la stessa valuta **blockchain (CRIPTOVALUTA)** per ciascuno dei propri programmi di fidelizzazione e i premi di un marchio potrebbero tradursi in quelli di altri, usando la stessa valuta
- **L'acquisto del servizio veterinario** si trasforma in un **premio/ sconto** per usufruire di analogo servizio alla catena che utilizza la stessa criptovaluta
- **SOLO PUBBLICITA'? COME POTER INTERVENIRE?**

Sono pienamente convinto che le specie non sono immutabili; ma che tutte quelle che appartengono a ciò che chiamasi lo stesso genere, sono la posterità diretta di qualche altra specie generalmente estinta.
(Charles Darwin)

Torino, 15-17 novembre 2019

