

Allegato Nota agli Ordini n. xx/2025

Domande questionario comunicazione

Domanda 1) Quali sono, a vostro avviso, i tre principali aspetti del ruolo del medico veterinario che ritenete necessitino di maggiore valorizzazione e comprensione da parte della collettività (cittadini, istituzioni, altri professionisti)?

Risposta max 1050 caratteri

Domanda 2) Quali strumenti o risorse Fnovi potrebbe sviluppare e promuovere per supportare gli Ordini professionali e i singoli medici veterinari nel migliorare la loro immagine e nel comunicare in modo più efficace le loro competenze?

Risposta max 1050 caratteri

Domanda 3) Avete già ideato o realizzato a livello locale iniziative o campagne informative (anche di piccola scala) che hanno avuto un impatto positivo sulla percezione del ruolo del medico veterinario?

Risposta SI/NO

Se sì, potreste descriverle brevemente, evidenziando i risultati ottenuti e le strategie utilizzate?

Risposta max 1050 caratteri

Domanda 4) Quali canali e strumenti di comunicazione (online, offline, eventi, media, social media, collaborazioni con altre realtà, ecc.) ritenete più efficaci per raggiungere i diversi target di pubblico e veicolare messaggi chiave sulla professionalità e l'importanza del medico veterinario per la salute animale, la salute pubblica e il benessere della collettività?

Risposta max 1050 caratteri

Domanda 5) In che modo FNOVI potrebbe favorire una narrazione unitaria e riconoscibile del medico veterinario a livello nazionale, pur rispettando le diverse specificità e vocazioni?

Risposta max 1050 caratteri