

**FEDERAZIONE NAZIONALE  
DEGLI ORDINI DEI VETERINARI  
ITALIANI  
F. N. O. V. I.**

**IL PRESIDENTE**

Roma 23 novembre 2004

Prot. n. **2846/2004/F/laa**  
Circolare n. **17/2004**

AI PRESIDENTI  
DEGLI ORDINI PROVINCIALI

AI MEMBRI  
DEL COMITATO CENTRALE

AI MEMBRI DEL COLLEGIO  
DEI REVISORI DEI CONTI

L O R O S E D I

**OGGETTO: "Modifiche alla legge 5 febbraio 1992, n. 175 - Art. 7, comma 8 Legge 3 maggio 2004, n. 112 (S.O. G.U. s.g. n. 104 del 05/05/2004) "Norme di principio in materia di assetto del sistema radiotelevisivo e della RAI-Radiotelevisione italiana S.p.a., nonché delega al Governo per l'emanazione del testo unico della radiotelevisione" - Comunicazione (II).**

Caro Presidente,

ad integrazione di quanto comunicatoti con **Circolare n. 15/2004, Prot. n. 2097/2004/F/laa del 5 agosto 2004**, ti informo che, in attesa di ulteriori delucidazioni e raggugli da parte del competente Ministero della Salute, il Comitato Centrale, nella seduta del 25 settembre 2004, ha disposto che i messaggi pubblicitari divulgati per il tramite di "emittenti radiotelevisive locali" debbano rispettare, per contenuto e grafica, i medesimi requisiti vigenti per la carta stampata.

Di conseguenza, appare opportuno evidenziare che, al momento, sono tassativamente esclusi tutti i messaggi di carattere promozionale realizzati con la personale partecipazione in video ed in audio del sanitario interessato.

Riservandomi di tornare in argomento, qualora si verificassero modifiche all'attuale orientamento della Federazione, invio cordiali saluti

**IL PRESIDENTE**

(Dott. Domenico D'Addario)

