

**FEDERAZIONE NAZIONALE  
DEGLI ORDINI DEI VETERINARI  
ITALIANI  
F. N. O. V. I.**

**IL PRESIDENTE**

Roma 23 novembre 2004

Prot. n. **2849/2004/F/laa**  
**Circolare n. 20/2004**

AI PRESIDENTI  
DEGLI ORDINI PROVINCIALI

AI MEMBRI  
DEL COMITATO CENTRALE

AI MEMBRI DEL COLLEGIO  
DEI REVISORI DEI CONTI

L O R O S E D I

**OGGETTO: Internet - Pubblicità in materia sanitaria - Legge 5 febbraio 1992, n. 175 - Comunicazione.**

Caro Presidente,

facendo seguito alla **Circolare 4/2000** del 7 febbraio 2000, **Prot. n. 431/2000/F/laa**, fermo restando che la **Legge 14 ottobre 1999, n. 362**, non ha previsto né disciplinato l'utilizzo della rete internet quale mezzo di informazione e di diffusione/trasmisione del messaggio pubblicitario e in attesa di un pronunciamento ministeriale di competenza, Ti comunico che, allo stato attuale, per il Medico Veterinario che ricorra alla rete Internet per pubblicizzare la sua attività, è consentita esclusivamente una "Front Page" con le stesse caratteristiche vigenti per la carta stampata. Infatti, con delibera del 29-01-2000, il CC della FNOVI aveva esteso ad internet le stesse prerogative previste per la carta stampata purché fossero sempre garantiti e rispettati i limiti previsti dagli **artt. 1 e 4** della **Legge 5 febbraio 1992, n. 175**.

Il Ministero della Salute sta approntando il testo di un nuovo decreto che disciplinerà in maniera articolata la creazione di pagine internet più complesse e/o di portali, anche mediante adeguate regolamentazioni che ciascuna Federazione delle professioni sanitarie sarà chiamata a realizzare.

In attesa della suddetta normativa, Ti invito a voler richiamare gli iscritti al Tuo Ordine al rispetto delle disposizioni tuttora vigenti.

Cordiali saluti.

**IL PRESIDENTE**  
(Dott. Domenico D'Addario)

