

Roma, 27 luglio 2010

Prot. n. 3047/2010/F/mgt
Circolare n. 6/2010

Ai Presidenti
degli Ordini Provinciali dei Veterinari

L O R O S E D I

Ai Componenti il Comitato Centrale FNOVI
e il Collegio dei Revisori dei Conti

L O R O S E D I

Via e-mail

Oggetto: Spese pubblicitarie degli Enti – Obbligo di comunicazione – Proroga termini

Caro Presidente,

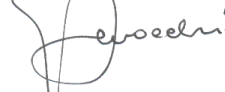
la Federazione ha già avuto occasione di illustrare – tra gli adempimenti amministrativi obbligatori di competenza degli Ordini – l’obbligo introdotto con la Legge n. 112 del 3 maggio 2004 in virtù del quale (ai sensi dell’art. 7, comma 12), “*le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici anche economici sono tenuti a dare comunicazione all’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni delle somme impegnate per l’acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa*”¹.

L’**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**, con delibera n. 30/10/CON del 4 febbraio 2010, ha prorogato al **30 settembre 2010** l’invio delle comunicazioni delle spese pubblicitarie da parte degli Enti pubblici, da effettuare secondo il nuovo modello telematico disponibile dal 1° luglio 2010. Le comunicazioni dovranno essere effettuate in conformità al nuovo modello telematico [reso disponibile all’indirizzo dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni: <http://www.agcom.it/Default.aspx?message=viewdocument&DocID=4568>], da compilare e inviare all’indirizzo di posta elettronica entipubblici@agcom.it.

Gli Ordini provinciali, quali enti pubblici non economici, rientrano tra i soggetti obbligati a questa trasmissione, che va inviata anche nel caso in cui nell’ultimo esercizio finanziario non siano state impegnate somme per l’acquisto dei predetti spazi.

Nel ringraziare per la consueta attenzione e collaborazione, si porgono cordiali saluti.

Il Presidente
(Dott. Gaetano Penocchio)



g

¹ Vedi pag. 65 del Manuale di gestione (<http://www.fnovi.it/index.php?pagina=pubblicazioni>)