

COMUNICAZIONE ONLINE

La comunicazione degli Ordini. Le pagine FB.



FNOVI

FEDERAZIONE NAZIONALE
ORDINI VETERINARI ITALIANI

GRUPPO GIUSTO

STRETTAMENTE RISERVATO

Questo materiale è stato concepito e creato ad uso
ESCLUSIVO E STRETTAMENTE PERSONALE
per gli ordini.

La riproduzione o divulgazione sotto qualsiasi
forma di materiale e/o informazioni qui contenute
è vietata.

AGENDA

- FB: Profili, Pagine e Gruppi
- Pagine FB: Personale vs Istituzionale

A PROBLEMI, CRITICITÀ E CRISI

- Hater
- Troll
- Fake
- Shitstorm
- Social Bombing
- Cluster
- Le 3C prima del disastro
- Monitoraggio delle Criticità
- Gestione delle Crisi
 - Case study: INPS per la famiglia
- Gli strumenti di gestione
 - Policy

B STILI DI GESTIONE

- Tone of Voice
 - Case study: Comune di Milano
 - Case study: Osho e Taffo
- Gestione Passiva
 - Case study: Frecciarossa
- Gestione Attiva
 - Case study: Matteo Salvini
- E FNOVI?
 - Cosa fanno gli altri?

AGENDA

C "COME USA I SOCIAL CHI HA UN RUOLO POLITICO?"

- Reazioni
- FB: Portata Organica vs Sponsorizzata
- SOCIAL NETWORK: Engagement & Insight
 - Case study: Ninjalitics - Matteo Salvini
- TAG
- Commento
- Condivisione
- FB: Strategie di intervento - Call to action & Labeling

- E FNOVI?
 - Ordini Territoriali
 - Policy FNOVI - Ordini Territoriali
 - Alcune pagine FB Ordini Territoriali
 - Ordini Territoriali Napoli | Torino
- Consiglieri FNOVI - profili FB
- Policy / Procedure

FACEBOOK

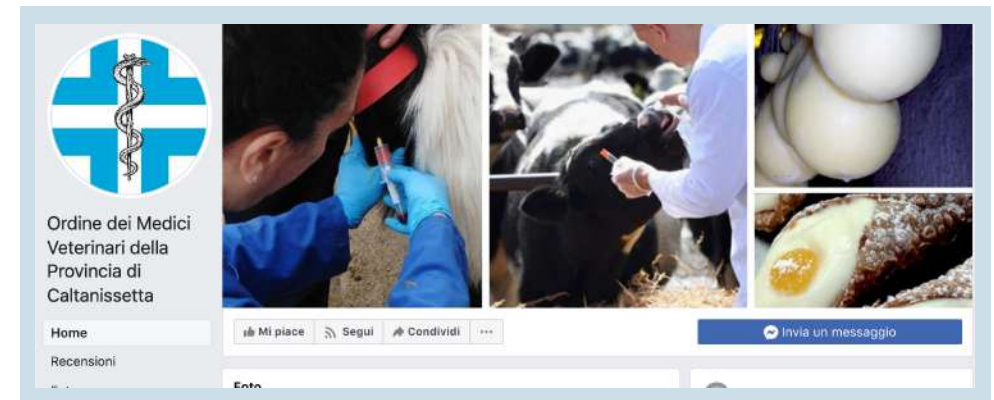
PROFILI, PAGINE E GRUPPI



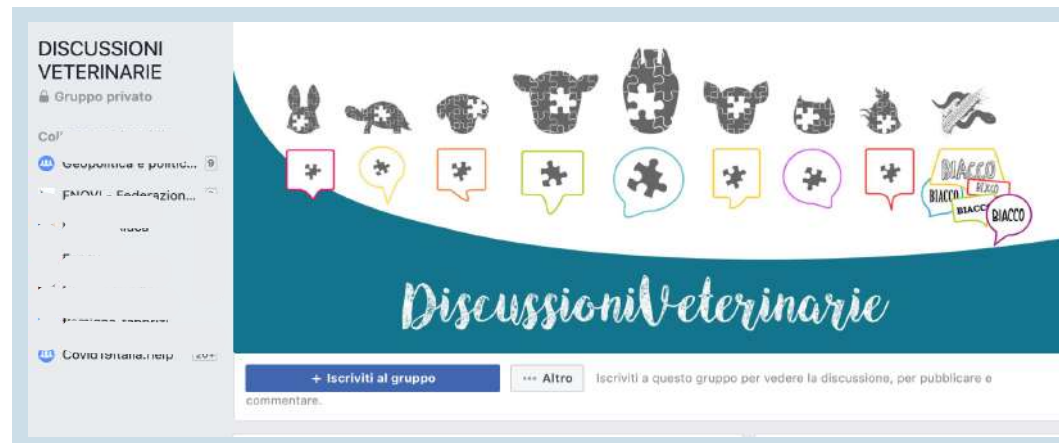
Profilo



Pagina



Gruppo



TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

"L'esserci è un'arte, altrimenti è solo esistenza"

1 | CREA

LA TUA PRESENZA ONLINE

Suggerimento:

	PAGINA	PROFILO
RUOLO POLITICO	Sì	Sì, se è usato a titolo personale oppure pubblico con platea estremamente ridotta (poche centinaia max)
ISTITUZIONE	Sì	No

PAGINE FACEBOOK

PERSONALE VS ISTITUZIONALE



Giuseppe Conte ✓
@GiuseppeConte64

Home
Informazioni
Video
Post
Note
Foto
Community
[Crea una Pagina](#)

Video

Quando si difende il proprio Paese non si fanno calc...

In diretta da Palazzo Chigi

Ciao Giorgio Polizza di Stat...

Follower: 3.292.275

Fai una domanda a Giuseppe Conte

- "Potete fornirmi maggiori informazioni su di voi?" [Fai una domanda](#)
- "Posso sapere di più del vostro background?" [Fai una domanda](#)
- "Siete disponibili per chattare?" [Fai una domanda](#)

Community [Mostra tutti](#)

- [Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina](#)
- [Piace a 2.600.844 persone](#)

Palazzo Chigi - Presidenza del Consiglio dei Ministri ✓
@palazzochoigi.it

Home
Post
Foto
Video
Informazioni
Community
[Crea una Pagina](#)

Post

Palazzo Chigi - Presidenza del Consiglio dei Ministri
22 h · 🌐

#CistoDentro è un progetto del Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dedicato a tutti i bambini e ragazzi che stanno contribuendo ad osservare le regole per il contenimento dell'emergenza sanitaria legata all'epidemia del coronavirus Covid-19. Tra queste, la prima regola è "stare in casa": "stare dentro".

Nella sezione, consultabile nel sito del Dipartimento, genitori e figli potranno leggere consigli, informarsi, guardare video in diretta, spedire ad una mail dedicata i disegni, gli elaborati e i racconti che riguardano le esperienze quotidiane del loro starci dentro.

Community [Mostra tutti](#)

- [Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina](#)
- [Piace a 230.170 persone](#)
- [Follower: 651.142](#)
- [Piace a Cesare Joe Junior Calazzo e altri 12 amici](#)

Informazioni [Mostra tutto](#)

- [www.governo.it](#)
- Ente pubblico
- [Suggerisci modifiche](#)

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

"Fidarsi è bene, verificare è meglio"

2 | VERIFICA

LA TUA PAGINA

Se trovi un badge di verifica vicino ad una pagina o un profilo, significa che Facebook ha provveduto a verificare l'identità della pagina e dei suoi amministratori.



**A | PROBLEMI,
CRITICITÀ
E CRISI**

HATER

ESEMPIO



Nadia Toffa @NadiaToffa · 13m

Vuoi decidere tu? Fammi poi sapere
Grazie cara e buona giornata

Paolalabellissima @Paolalabelliss1

In risposta a @NadiaToffa

Ma quando cazzo crepi?



Patriota @Patriota___ · 23 h

In risposta a @UNICEF_Italia, @Paolo_ms3 e @nonleggerlo

i figli dei migranti sgozzeranno i nostri figli. Noi dobbiamo proteggere i NOSTRI FIGLI.

7 3 6



UNICEF Italia @UNICEF_Italia · 22 h

Davvero il sonno della ragione genera mostri...

3 37 125

HATER

//

Chi, in Internet e in particolare nei siti di relazione sociale, usa espressioni di odio di tipo razzista e insulta violentemente individui, specialmente se noti o famosi, o intere fasce di popolazione (stranieri e immigrati, donne, persone di colore, omosessuali, credenti di altre religioni, disabili,...).

//

In parole povere: il leone da tastiera

TROLL

ESEMPIO

The screenshot shows a Twitter thread with three tweets. The first tweet is from Paolo (@Paolo_ms3) replying to UNICEF Italia and @nonleggerlo. The second tweet is from UNICEF Italia (@UNICEF_Italia) stating they are on the coast guard ships assisting minors and pregnant women, with a 100% assistance rate for minors. The third tweet is from Paolo (@Paolo_ms3) asking what happens to the adults. Blue lines connect the profile pictures of Paolo and UNICEF Italia across the tweets.

Paolo @Paolo_ms3 · 29 apr
In risposta a @UNICEF_Italia e @nonleggerlo
È chiaro per tutti ora il concetto?...attendo risposta su percentuali dei minori...quelli accertati...grazie
1

UNICEF Italia @UNICEF_Italia · 29 apr
Siamo a bordo di navi Guardia Costiera, per assistere minori e donne incinte. Percentuale minori assistiti = 100%. Chiaro il concetto?
4 10 34

Paolo @Paolo_ms3 · 29 apr
E gli adulti cosa fate li buttate in mare?
4

TROLL

//

Chi interviene all'interno di una comunità virtuale in modo provocatorio, offensivo o insensato, al solo scopo di disturbare le normali interazioni tra gli utenti o dar il via a litigi e intralciare la conversazione.

//

In parole povere: il provocatore

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

*"Mai discutere con un idiota,
ti trascina al suo livello e ti batte con l'esperienza"*

3 | BLOCCA

GLI ACCOUNT CHE INTERVENGONO IN
MODO PROVOCATORIO O CON ODIO E
DISPREZZO

FAKE

ESEMPIO

The image shows a screenshot of a Facebook profile for 'Sonny Caroli'. The profile picture is a circular image of a chalkboard with the word 'CHIUS' and 'PER FORTUNIA' written on it. The cover photo is a chalkboard with the word 'PER' and 'FORTUNIA' written on it. The name 'Sonny Caroli' is displayed below the profile picture. There are buttons for 'Aggiungi', 'Messaggio', and a three-dot menu. Below the name are tabs for 'Diario', 'Informazioni', 'Amici', 'Foto', and 'Altro'. A section titled 'CONOSCI SONNY?' contains the text 'Per vedere cosa condivide con gli amici, inviale una richiesta di amicizia.' and an 'Aggiungi' button. The 'In breve' section shows a warning: 'profilo di emergenza di Mirella. Sonny non ha facebok' and 'Iscrizione: Novembre 2017'. The 'Foto' section shows three images: two of a baby and one with the text 'I W IL CIRCO CON GLI ANIMALI! circus'. The main post is a video of two men speaking into microphones, with the word 'Vista' visible on the microphones.

FAKE

//

Il **profilo fake** è un utente di una piattaforma social che falsifica la propria identità.

//

In parole povere: il falso

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

"Non è (sempre) sano parlare con gli amici immaginari"

4 | ACCERTA

SE L'ACCOUNT CHE STA COMMENTANDO LA PAGINA È UN FAKE O UN TROLL

Valuta:

- **L'AUTENTICITÀ DELLE FOTO**

(Come immagine profilo ha una foto di un personaggio famoso? ALERT)

- **I COMMENTI SUGLI ALTRI PROFILI**

(Non commenta mai? ALERT - Commenta in maniera aggressiva? ALERT)

- **LE INFORMAZIONI DI PROFILO**

(Non è presente nessuna informazione? ALERT)

- **LA FREQUENZA DEI POST E CONDIVISIONI**

(L'ultimo post è di due anni fa? ALERT)

- **LA LISTA DEGLI O AMICI O DEI FOLLOWES**

(Pochi amici? ALERT - Pochi amici in comune? ALERT)

SHITSTORM

ESEMPIO



Rosangela Federici Giapiero pidiota del cazzo sei piu' scemo che bello.

Io la tua presidente della camera la farei inculcare dai suoi amici clandestini che protegge tanto.



Francesco Teora Le puttane non si vergognano perché non hanno famiglia ma soldi....boldrini se ci fosse una rivoluzione saresti la prima a crepare.....grandissima puttana

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 10 agosto alle ore 22:39



Alessio Sacchetti Spero che tutti sti immigrati ti si violentano a gruppi e poi ti buttino dentro l'acido zoccola apparte ti piacerà anche chissà quanti ne hai ogni sera a fatti sfondare il culo troia

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 9 agosto alle ore 21:34



Daniele Di Lernia Faccia di cazzo ti rendi conto quanta gente ti odia e arrivata l'ora che ti toglie dal cazzo italiano e sali sopra il cazzo nero che tanto hai voluto . Maledetta

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 9 agosto alle ore 13:55



Mario Cembalo Troia... 🍌 sei solo una puttana...e questa gente Ke lascia commenti positivi su di te??ma ammazzatevi tutti ignoranti.....questa cessa sta rovinando la nostra terra..non serve a un cazzo ne lei è ne le sue merda nere tanto amate...svegliatevi capre!!!



Laura Boldrini

14 agosto 2017 · 🌐

Adesso basta.

Il tenore di questi commenti ha superato il limite consentito.

Ho deciso che d'ora in avanti farò valere i miei diritti nelle sedi opportune.

SHITSTORM

//

Si verifica quando c'è un aumento continuo nel numero, o un inasprimento dei toni, che porta a numerose critiche feroci, spesso concentrate in un lasso di tempo ridotto, nei confronti di una persona, un gruppo, un'azienda sui profili social, blog o altre piattaforme online che offrono la possibilità di inserire un commento.

//

In parole povere: la tempesta

SOCIAL BOMBING

ESEMPIO



Mario Nobile @marionobile_ · 18 apr

@CatalfoNunzia può rispondere (positivamente) al quesito posto da @stampaadepp sul diritto dei giovani professionisti a ricevere i #600europertutti? @ocfororganismo e @CNF_it potreste prendere parola difesa dei giovani colleghi?



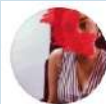
TWEETBOMBING ORE 15

#600EUROPERTUTTI

@catalfonunzia @CNF_it
@ocfororganismo @stampaadepp



↻ 60



eleonorap. @eleoteque · 18 apr

La nuova generazione di professionisti non deve essere estromessa Bonus di 600 euro a tutti gli iscritti nel biennio 2019/2020!

#600europertutti

@CatalfoNunzia

@CNF_it

@MinLavoro

@ocfororganismo

@stampaadepp



↻ 37

♡ 10



geometra_dadone @DadoneGeometra · 18 apr

Se è vero che nessuno resterà indietro, chiediamo alla ministra @CatalfoNunzia di riconoscere #600europertutti i giovanissimi professionisti @ocfororganismo @CNF_it



↻ 26

♡ 14



Stefania Giannico @StefaniaGiann14 · 18 apr

@CatalfoNunzia e @gualtierieurope i giovani Avvocati meritano rispetto e hanno diritto al bonus. Noi paghiamo la CassaForense ma ora meritiamo assistenza @ocfororganismo @CNF_it @stampaadepp @AlfonsoBonafede #600europertutti

1

↻ 15

♡ 6



COMUNICAZIONE ONLINE

PROBLEMI, CRITICITÀ E CRISI

SOCIAL BOMBING

//

Un sistema che consente agli "utenti di far arrivare a un destinatario prescelto il messaggio o il tweet di protesta (o proposta) un numero potenzialmente illimitato di volte tramite condivisioni e tweet, o ad esempio rendendo la condivisione virale. Per chi ne è destinatario, è un modo per comprendere l'urgenza o l'intensità di un problema."

//

In parole povere: la scarica

CLUSTER

ESEMPIO



Enpav

1 gennaio 2019 · 🌐

MEDICI VETERINARI: una professione che viene da lontano.
AQUES LABESSIE DE SOLLEYSEL

Vissuto tra il 1617 ed il 1680 d. C., AQUES LABESSIE DE SOLLEYSEL, con i suoi studi, ha influenzato di molto la medicina veterinaria soprattutto nell'ambito dell'equitazione. Difatti è stato direttore della celebre accademia di equitazione del Monsieur Bernardi influenzando la nascita delle prime scuole di veterinaria.

-... Altro...



Paolo Gino Ciao collega, tanti auguri

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 1 a



Marzio Brambilla La mia veterinaria perché aveva chiuso da pochi minuti non ha voluto riaprire per fare eutanasia al mio micio di 20 anni con problemi respiratori .Lui è morto dopo 2 ore di sofferenza mentre aspettavo in altro studio veterinario.E non mi esprimo....

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 1 a



↳ 3 risposte



Diana De Col Il mio era il Veterinario più buono gentile e preparato che potessi avere... è morto in mese fa in un incidente con un toro.... ciao Paolo Casarin sei sempre nelle mie preghiere 🙏

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 1 a



Matteo Campolongo Ne conosco pochi ... con empatia verso gli animali sofferenti.

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 1 a



COMUNICAZIONE ONLINE

PROBLEMI, CRITICITÀ E CRISI

CLUSTER

//

È un insieme di soggetti (consumatori, associati, ...) o oggetti (prodotti, marche, aree territoriali, ...) con caratteristiche omogenee, raggruppati in base a parametri determinati ex-ante o ex-post.

//

In parole povere: la nuvola

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

#staisereno

"La verità rivela sempre la realtà delle persone e delle cose"

5 | MONITORA

GLI STAKEHOLDER COMUNICATIVI

Gli stakeholder comunicativi principali sono:

- Ordini territoriali di altre province
- Ordini territoriali o Federazioni di professioni simili
- Associazioni o Sindacati della tua stessa professione

Strumenti utili:




- Google Alert
- Hootsuite
- Socialmention

LE 3C PRIMA DEL DISASTRO

Cluster Negativi → Criticità → Crisi

MONITORAGGIO DELLE CRITICITÀ



TRIAGE	%	IMP
	A	A
	B	A
	A	B
	B	B

Strategia Recovery

Comparativa
Dati

RE-FRAMING — da inserire
in LINEE GUIDA DI
COMUNICAZIONE

GESTIONE DELLE CRISI

ESEMPIO



- **Commenti**

Gestibili

SI

Rispondere direttamente

Rispondere indirettamente

Silenzio - Reframe

Nascoste

NO

Eliminate

Bloccate

"Prevenire è meglio che curare"

6 | STABILISCI

UN PIANO DI GESTIONE DELLE CRISI

Nel tuo piano ricordati di:

- Creare una routine (con scadenze) di analisi dei social e dei competitor
- Creare e seguire le tue linee guida
- Formulare dei modelli di risposta
- Rispettare le tempistiche di reazione

CASE STUDY:

INPS PER LA FAMIGLIA

INPS per la Famiglia
Mauro Mauretto Berto Chiedete ai rappresentanti politici che fanno le leggi non a Inps che è chiamata ad applicarle
11 h Mi piace Rispondi    37

INPS per la Famiglia
Candy Candy Forza Napoli Perché invece di ripetere le stesse cose non va sul sito inps e richiede il PIN che ci vogliono 5 minuti!!??
11 h Mi piace Rispondi    29


Candy Candy Forza Napoli
INPS per la Famiglia nn so farlo lo. Avrei già fatto
11 h Mi piace Rispondi  2

INPS per la Famiglia
Candy Candy Forza Napoli
Basta richiederlo a Poste o a Inps. Oppure è troppo impegnata a farsi i selfie con le orecchie da coniglio?=
11 h Mi piace Rispondi    153

INPS per la Famiglia
Mauro Mauretto Berto Dobbiamo cancellare il suo commento perché politico ed offensivo. Comunque è a chi ha fatto questa legge che deve rivolgersi non a Inps che la applica
11 h Mi piace Rispondi    30

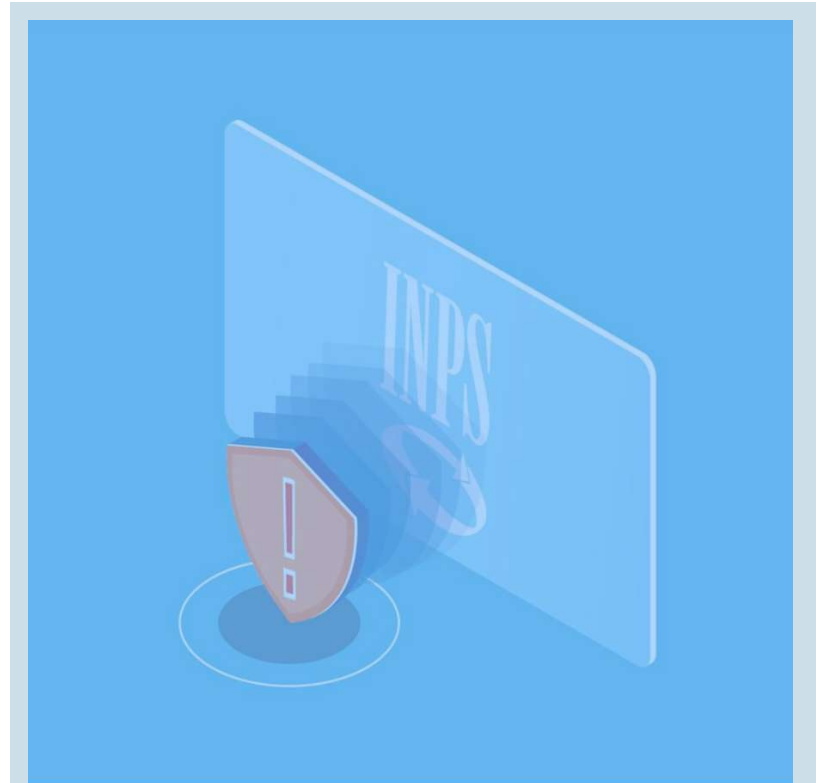
CASE STUDY:

INPS PER LA FAMIGLIA

LE SCUSE DELL'INPS

ovvero

Quando la strategia di recovery può determinare cluster negativi



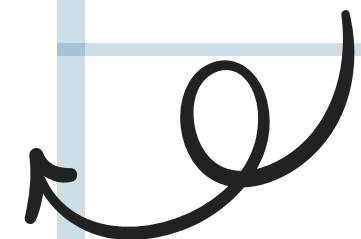
INPS per la Famiglia

18 aprile 2019 · 🌐

#Importante #atuttigliuenti

In linea con quanto previsto dalla netiquette e dalla social media policy della pagina e in considerazione del grande interesse e impatto del **#redditodicittadinanza** e di altre misure a favore della famiglia, risponderemo solo a commenti inerenti agli aspetti tecnici delle prestazioni erogate da Inps. Cogliamo l'occasione per scusarci con quanti possano essersi sentiti toccati od offesi da alcune nostre risposte.

etiquette e dalla social media policy della
ide interesse e impatto del
sure a favore della famiglia, risponderemo
ti tecnici delle prestazioni erogate da Inps.
con quanti possano essersi sentiti toccati od



GLI STRUMENTI DI GESTIONE

ESEMPIO

“I canali social del MEF NON possono essere utilizzati per pubblicare post e commenti/contenuti che siano discriminatori o offensivi nei confronti di altri utenti, presenti o meno alla discussione, di enti, associazioni, aziende o di chi gestisce e modera i canali social, per nessuna ragione.

Non saranno tollerati insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità personale, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza.

In ogni caso, saranno rimossi dall'amministratore tutti i post, i commenti o i materiali multimediali che:

- hanno un contenuto politico/propagandistico;
- mirano a promuovere attività commerciali e con finalità di lucro;
- presentano un linguaggio inappropriato e/o un tono minaccioso, violento, volgare o irrispettoso;

(...)

Il MEF si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile. Per chi dovesse violare queste condizioni o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati ci si riserva il diritto di usare il ban o il blocco per impedire ulteriori interventi e di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine preposte.”

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

"Patti chiari e amicizia lunga"

7 | ADOTTA

UNA POLICY DI GESTIONE DELLA TUA
PAGINA CHE SIA CHIARA ED OGGETTIVA

B | **STILI DI GESTIONE**

TONE OF VOICE



//

Il tone of voice (ToV) è il modo con cui l'azienda o l'organizzazione o Istituzione comunica. Esprime la sua personalità.

//

In parole povere: non è quello che dici, ma è come lo dici



TONE OF VOICE

CASE STUDY: COMUNE DI MILANO



Comune di Milano

17 h · 🌐

🎵 Il 12 aprile, domenica di #Pasqua, Andrea Bocelli, si esibirà nel Duomo di Milano - Milan Cathedral 🕒 a partire dalle ore 19.

🎵 Il concerto #MusicForHope - un abbraccio a Milano e un messaggio di speranza per l'Italia e il mondo - sarà trasmesso in esclusiva in diretta streaming su #YouTube ➔ andreabocelli.innk.to/LiveFromDuomo

Durante l'evento, promosso dal #ComuneMilano, non sarà autorizzato alcun accesso al pubblico, nel rispetto delle disposizioni per il contenimento ... Altro...



Commenti: 193 Condivisioni: 333



Alessandro TriveDodge Panziera Evento organizzato dal comune cm sempre inutile. Siamo in emergenza globale che cavolo organizzare concerti aiutare chi non c'è la fa a mangiare inetti 😞😞😞😞

👍 14

Mi piace · Rispondi · 16 h

➔ Visualizza altre 3 risposte



Comune di Milano ✓ Marilu Meroni Andrea Bocelli partecipa in forma totalmente gratuita. L'evento è prodotto da Sugar Music e Universal Music Group grazie al generoso contributo di YouTube.

Mi piace · Rispondi · 50 min



COMUNICAZIONE ONLINE

STILI DI GESTIONE

TONE OF VOICE

CASE STUDY: OSHO E TAFFO



Le più belle frasi di Osho
Ieri alle 15:56 · 🌐

Papa Francesco  @Pontifex_it · 17h 

 Vi chiedo un ricordo nella preghiera per me e per i collaboratori della Curia Romana, che questa sera inizieremo la settimana di Esercizi Spirituali.

💬 298 ↻ 458 ❤️ 4.478 🔗

Le frasi di Osho @lefrasidiosho · 9h 

 Fateve fa la scheda dall'istruttore

NON È DIFFICILE

o state a casa 🏠
o staremo tutti in cassa 💰



 **Alessia Tenerani** Altroché i consigli di amadeus o della d'urso, voi a reti unificate dovete parlare alla nazione! 🇮🇹

Mi piace · Rispondi · 4 s   163

La modalità selezionata è Più pertinenti, pertanto alcune risposte potrebbero essere state escluse.

 **Taffo Funeral Services**



Mi piace · Rispondi · 4 s   35

 **Fabio Romano** Se solo potessi darei 10 mila mi piace a questo messaggio

Mi piace · Rispondi · 3 s

COMUNICAZIONE ONLINE

STILI DI GESTIONE

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

*"Mantieni lo stile e rimani coerente.
Non fare il dissociato mentale"*

8 | SCEGLI

IL TUO TONO DI VOCE

GESTIONE PASSIVA

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- **RISPOSTE TECNICHE**

solo in caso di richiesta di informazioni

- **NO BLOCCO UTENTI DELLA PAGINA**

(ad eccezione di bestemmie e minacce)

GESTIONE PASSIVA

CASE STUDY: FRECCIAROSSA

- Risposte tecniche solo in caso di richiesta di informazioni

The image shows two screenshots of social media interactions. The left screenshot shows a comment from Florinda Romano asking about traveling with Intercity, a reply from Frecciarossa providing a link and contact info, and a comment from Elena Scola asking for more details. The right screenshot shows a comment from Fortuna Spiezia reporting a win and a reply from Frecciarossa inviting a private message.

Florinda Romano Salve anche con biglietto viaggiando su intercity?
Mi piace · Rispondi · 3 s

Autore
Frecciarossa ✓ Ciao Florinda, trovi qui tutte le condizioni per partecipare:
https://www.trenitalia.com/.../offerte_e.../concorso.html
Se hai bisogno di assistenza o maggiori informazioni non esitare a scrivermi un privato.

TRENITALIA.COM
Concorso - Trenitalia
Mi piace · Rispondi · 3 s

Elena Scola Frecciarossa c.erano tutte le info su come partecipare tranne che come giocare.
Mi piace · Rispondi · 2 s

Fortuna Spiezia Ciao ho partecipato al concorso letsparti seguendo tutta la procedura di inserimento dati da voi richiesti.Dopo aver inserito tutto mi e' arrivata l'email con la scritta hai vinto un voucher hotel 2x1.Avrei dovuto aspettare il voucher via email e invec... Altro...
Mi piace · Rispondi · 19 h

Autore
Frecciarossa ✓ Ciao, per maggiori informazioni ti invito a scrivermi un messaggio diretto in privato.
Mi piace · Rispondi · 6 h

GESTIONE PASSIVA

CASE STUDY: FRECCIAROSSA

- NO blocco utenti della pagina (ad eccezione di bestemmie e minacce)



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Frecciarossa'. The post is dated '15 febbraio alle ore 12:00' and contains the text: 'Vuoi acquistare il tuo biglietto online? Ecco quali metodi di pagamento puoi utilizzare.' Below the text is a red graphic with a white icon of two train tickets and the text: 'Puoi effettuare il pagamento tra carta di credito, prepagata, Paypal, Amazon Pay o con bonus e valori e'. The post has 42 reactions (likes, loves, and angry faces) and 28 comments. Two comments are visible: one from Denise Amerini and one from Roberto Bertolino. A large black arrow points from the bottom of the page towards the comments section.

Frecciarossa
15 febbraio alle ore 12:00 · 🌐

Vuoi acquistare il tuo biglietto online? Ecco quali metodi di pagamento puoi utilizzare.

Puoi effettuare il pagamento tra carta di credito, prepagata, Paypal, Amazon Pay o con bonus e valori e

42

Commenti: 28 Condivisioni: 4

Mi piace · Commenta · Condividi

Denise Amerini E più facile che un cammello passi per la cruna di un ago che un freccia rossa arrivi in orario. Ormai se si vuol essere puntuali bisogna partire il giorno prima. Ma con un rimborso ridicolo risolvono tutto.
Mi piace · Rispondi · 2 s

Roberto Bertolino Denise Amerini sono scandalosi
Mi piace · Rispondi · 4 g · Modificato

GESTIONE ATTIVA

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- RISPOSTA AI COMMENTI
- BLOCCO DELL'UTENTE E SEGNALAZIONE DEI COMMENTI NEGATIVI
- COSTRUZIONE DI COMMUNITY

GESTIONE ATTIVA

CASE STUDY: MATTEO SALVINI

- Risposta ai commenti
- Costruzione di community (contro)



Matteo Salvini
14 ore fa · Modificato · 🌐

Attentati e sparatorie a Parigi, 26 MORTI, feriti e ostaggi.
Purtoppo ho un timore: TERRORISTI ISLAMICI???

Se così fosse, subito controlli a tappeto, blocchi ed espulsioni!

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

Piace a Damiano Oliva e altre 36.853 persone. Commenti



Cristiano Giraudi Sciacallo. Nessun'altra parola per definirti. Ci hai messo meno di 10 minuti per strumentalizzare la notizia. Le prime parole di un VERO politico dovrebbero essere di cordoglio.
EDIT: Ringrazio tutti per i messaggi di sostegno e mi congratulo con colo... Altro...

Mi piace · Rispondi · 👍 9995 · 5 min · Modificato

Matteo Salvini ✓ **Idiota**. Nessun'altra parola per definirti.
Mi piace · Rispondi · 👍 5180 · 14 h



GESTIONE ATTIVA

CASE STUDY: MATTEO SALVINI

- Blocco dell'utente e segnalazione dei commenti negativi



GESTIONE ATTIVA


COSTRUZIONE DI COMMUNITY

- PROCESSO DI ETICHETTATURA
- LIMITAZIONE DANNI IMMAGINE
- COSTRUZIONE DEL SENSO DI APPARTENENZA

GESTIONE ATTIVA

COSTRUZIONE DI COMMUNITY - ESEMPIO

- Limitazione danni immagine



The image shows a screenshot of a Facebook post and a comment. The post is from 'Enpav' and is titled 'CONTRIBUTI ECCEDENTI'. The text of the post reads: 'Il 2 marzo sono in scadenza i contributi eccedenti! ⌚ Puoi pagare in banca, alla posta oppure con il sistema home banking! Accedi alla tua Area Riservata 👉 bit.ly/2NX8ZUX #ENPAV la previdenza del Medico Veterinario'. Below the post is a comment from 'Alessandro Calaon Speriamo di rivederli prima o poi..... Lorenzo Franco'. The comment text reads: 'Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 6 s Visualizza 1 altra risposta Autore Enpav Buongiorno Dr. Caleon, le confermiamo che i contributi che versa "finiranno" nella sua futura pensione! Infatti, il calcolo della pensione di vecchiaia si basa sui redditi che dichiara annualmente sul Modello1. Quindi: maggiori sono i versamenti (le eccedenze sul reddito dichiarato), maggiore sarà l'importo della pensione.' The background of the screenshot shows a laptop, a smartphone, and a cup of coffee on a wooden table.

GESTIONE ATTIVA

COSTRUZIONE DI COMMUNITY - ESEMPIO

- Costruzione del senso di appartenenza



Paola Oliva Grazie davvero a tutti voi della clinica. Persone meravigliose. ❤️❤️❤️

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 15 s



Antonella Nella Ringrazio Dio che alcuni veterinari usino il cuore al posto dell'interesse. Sicuramente il loro destino sarà sempre protetto da angeli puri, quello che sono questi animali

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 15 s



Barbara Colleoni Grazie a voi , siete meravigliosi con un cuore vero ❤️

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio



Grazia Vinelli Bravissimi dovrebbero esserci più angeli come voi buon lavoro e buone feste

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 15 s



Giusi Pintaudi Grazie a chi veramente per amore fa di tutto anche gratis..per chi è solo in una strada..anche loro hanno bisogno di cure.

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 15 s



56.409

Persone raggiunte

15.319

Interazioni

[Metti nuovamente in evidenza](#)

6861

Commenti: 244 Condivisioni: 718

COMUNICAZIONE ONLINE

STILI DI GESTIONE

COSA FANNO GLI ALTRI?

	FB	INSTAGRAM	YOUTUBE	TWITTER
FNOMCEO Federazione Nazionale degli Ordini dei medici Chirurghi e degli Odonotoiatri	V Follower: 15.872		V Iscritti: 416	V Follower: 3.841
FNOPI Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche	V Follower: 80.245	V Follower: 23.200	V Iscritti: 1.030	V Follower: 3.124
CNOP Consiglio Nazionale Ordine Psicologi	V Follower: 94.703			
FNOVI Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani	V Follower: 7.254	V* Non attivo Follower: 502	V* Iscritti: 168	V* Non attivo, Nascosto

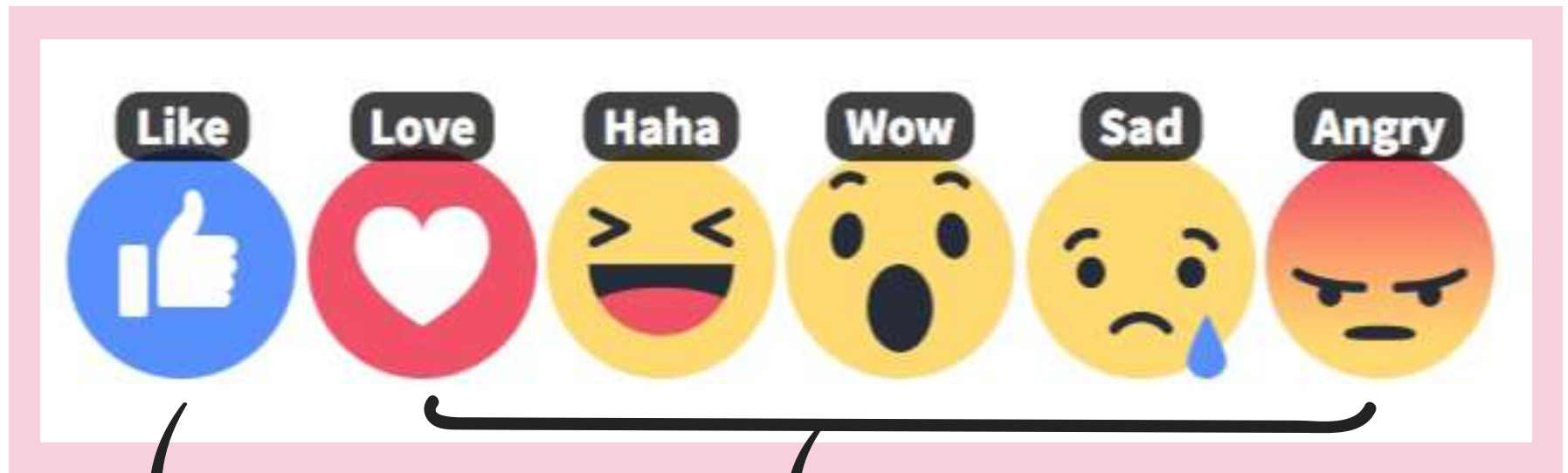
AGGIORNATO 7 APRILE 2020

C

**"COME USA I
SOCIAL CHI HA UN
RUOLO POLITICO?"**

REAZIONI

2004



2007

2016

"VOLEVO regalare un po' di ottimismo"
Justin Rosenstein

REAZIONI

ESEMPIO



FNOmCeO è con Michele Cassetta.

19 marzo alle ore 11:05 · 🌐



Il coronavirus passerà, e passeranno tristezza e paure, ma oggi è necessario salvare vite umane.

Noi ce la stiamo mettendo tutta. Voi aiutateci ad aiutarvi: restate a casa. Solo così potremo tornare ad abbracciarci.

#noicisiamo #iorestoacasa

Totale: 213 180 33



La casetta del cuore

Creator di video · Blog personale

Mi piace



OMCeO Venezia - Ordine Provinciale
Medici Chirurghi ed Odontoiatri

Servizio medico · Organizzazione

Mi piace



Emergenza Sordi

Organizzazione comunitaria ·
Organizzazione no-profit

Mi piace

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

"Usciresti con un agit prop o guardone?"

9 | CLICCA

MI PIACE SOLO AI CONTENUTI
INTERESSANTI

FB:

PORTATA ORGANICA VS SPONSORIZZATA

//

La **portata organica** rappresenta il numero di persone raggiunte da un determinato contenuto della Pagina in modo naturale, ovvero senza avvalersi di inserzioni a pagamento.

//

In parole povere: il numero di persone raggiunte gratis

FB:

PORTATA ORGANICA VS SPONSORIZZATA

//

La **portata a pagamento**, ossia la copertura della sponsorizzazione, equivale al numero di persone a cui sono stati mostrati i post a pagamento della tua Pagina.

//

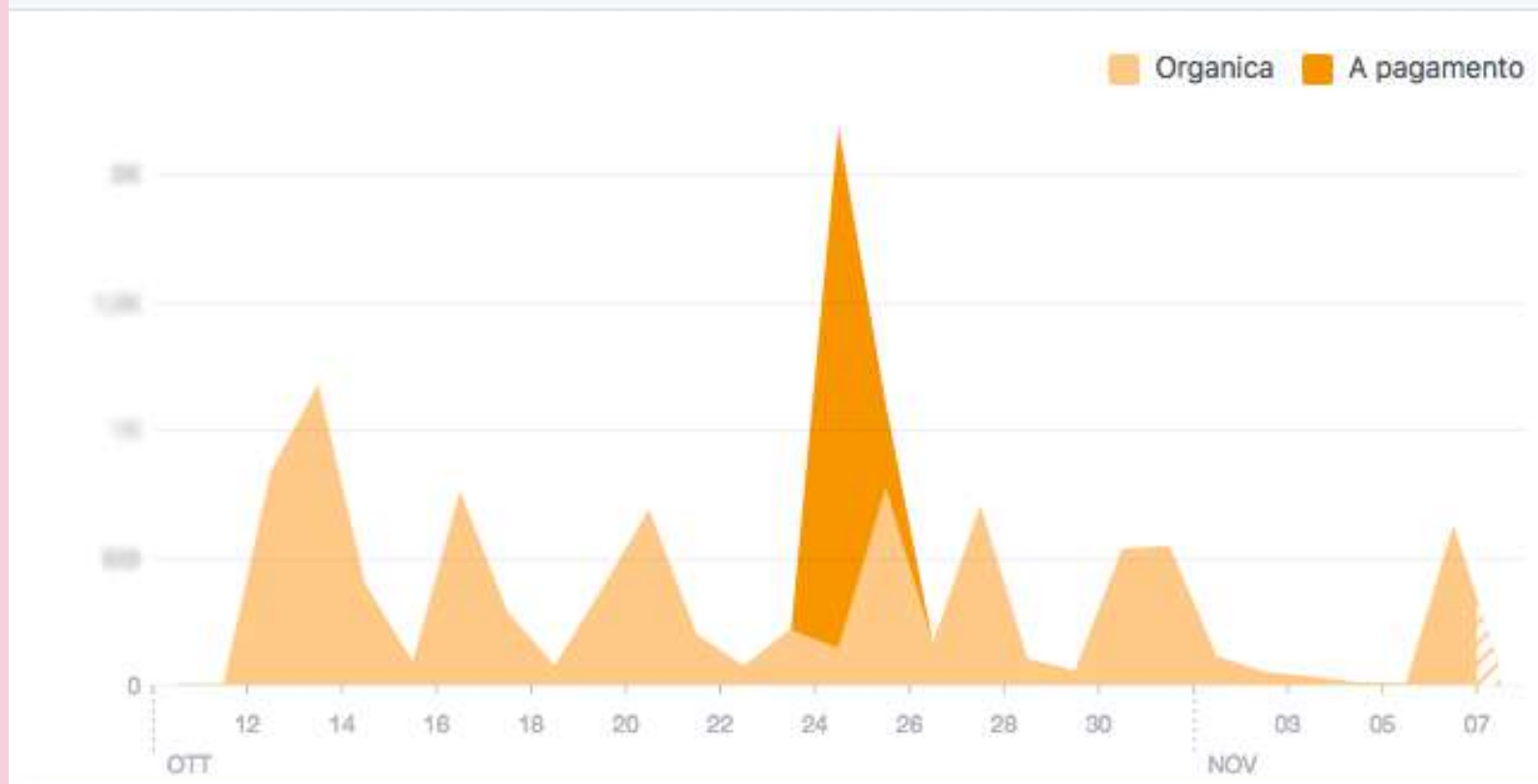
**In parole povere: il numero di persone raggiunte
tramite sponsorizzazioni**

FB:

PORTATA ORGANICA VS SPONSORIZZATA - ESEMPIO

Copertura dei post

Il numero di persone a cui i tuoi post sono stati mostrati.



SOCIAL NETWORK

ENGAGEMENT & INSIGHT

//

Il Social Engagement è il tasso di coinvolgimento dei follower nell'ambito dei Social network. Non è misurato solo dal **numero** di seguaci dei profili social ma anche dal **grado** di coinvolgimento e interesse che i follower dimostrano nei confronti di contenuti pubblicati (foto, video, Instagram story, commenti o qualsiasi altro post) e dalla conseguente interazione.

//

In parole povere: quanti e quanto veniamo coinvolti

FB:

ENGAGEMENT & INSIGHT

Insight e Monitoraggio

AZIONI

Quanti azioni obiettivo (interazione, conversione,...) si sono raggiunti sul post o inserzione?

COSTO PER AZIONE

Quale costo si sta sostenendo per raggiungere l'obiettivo?

CTR (click through rate)

Tasso di click: la percentuale di volte in cui le persone hanno visto l'inserzione e hanno cliccato sul link

COPERTURA

Il numero di persone raggiunte

FREQUENZA

Il numero medio di volte cui ogni persona ha visto l'inserzione

CPC

Costo per click

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

"Il mondo non gira intorno a te"

10 | METTI

AL CENTRO L'UTENTE

FB:

ENGAGEMENT & INSIGHT - CASE STUDY: NINJALITICS - MATTEO SALVINI



Engagement Rate

L'E.R. è la media dei Like e Commenti degli ultimi 12 post (escluso il più recente) diviso il numero totale dei Followers.

Le fasce sono:

- <1.000 followers: 8%
- tra 1.000 e 5.000 followers: 5,7%
- tra 5.000 e 10.000 followers: 4%
- tra 10.000 e 100.000 followers: 2,4%
- > 100.000 followers: 1,7%

FB:

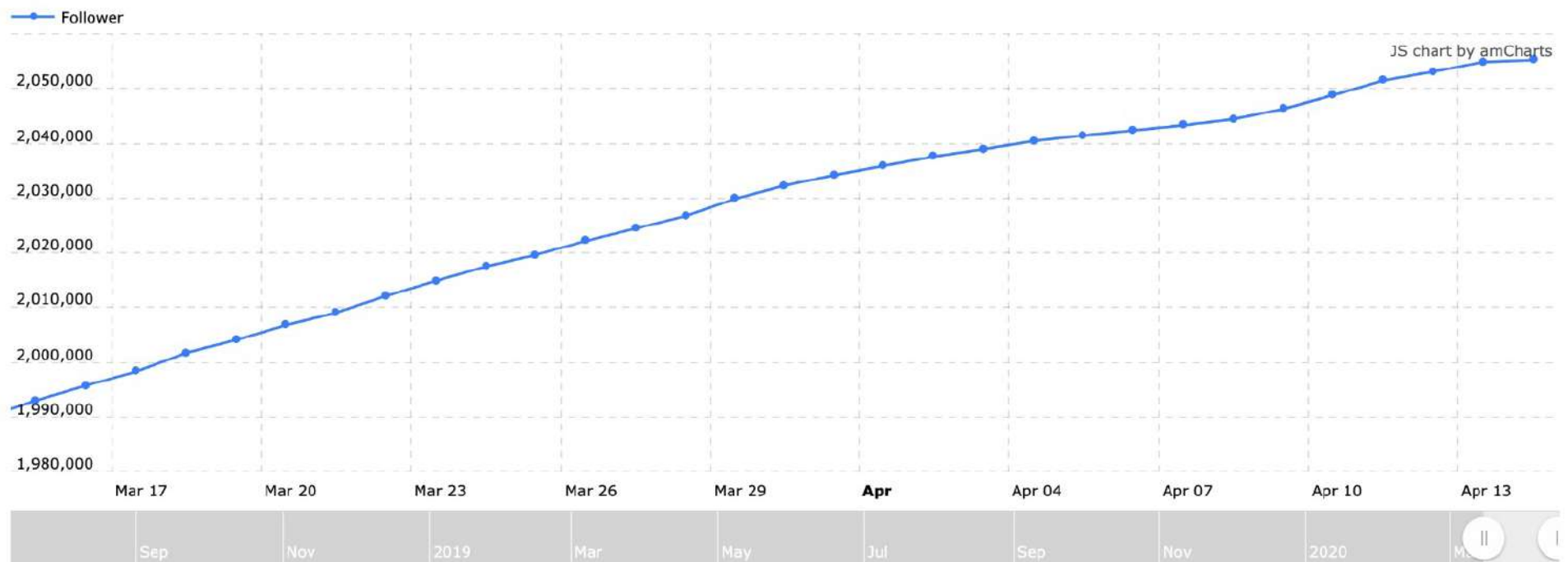
ENGAGEMENT & INSIGHT - CASE STUDY: NINJALITICS - MATTEO SALVINI

CRESCITA DEL PROFILO

Guarda come questo profilo sta crescendo nel tempo. SUGGERIMENTO: Utilizza i bottoni in alto a destra per modificare l'arco temporale

From: 15-03-2020 to: 15-04-2020

Zoom: 7 days **1 month** 3 months MAX



COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

FB:

ENGAGEMENT & INSIGHT - CASE STUDY: NINJALITICS - MATTEO SALVINI



COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

FB:

ENGAGEMENT & INSIGHT - CASE STUDY: NINJALITICS - MATTEO SALVINI

SETTIMANALI

+12525 Followers this week (4344 vs 31-March - 06-April)

+0 Following this week (+0 vs 31-March - 06-April)

+46 Post this week (-5 vs 31-March - 06-April)

+1.83 ER this week (+1.83 vs 31-March - 06-April)

MENSILI

+68743 Followers this month (+20904 vs 11-February - 13-March)

+0 Following this month (+4 vs 11-February - 13-March)

+248 Post this month (+10 vs 11-February - 13-March)

-0.3 ER this month (-2.43 vs 11-February - 13-March)

FB:

ENGAGEMENT & INSIGHT - CASE STUDY: NINJALITICS - MATTEO SALVINI

Crescita Media Giornaliera dell'ultima settimana

+1789 Followers al giorno

|0.10| Following (in valore assoluto) al giorno

TAG

ESEMPIO



FNOmCeO

16 marzo alle ore 15:14 · 🌐

Nota della Croce Rossa Italiana - #CORONAVIRUS: APPELLO CROCE ROSSA "CERCHIAMO MEDICI, INFERMIERI, OSS E PERSONALE SANITARIO PER AREE PIU' COLPITE"

La Croce Rossa Italiana - Italian Red Cross in coordinamento con il Ministero della Salute lancia un appello: "Ricerchiamo medici, infermieri, operatori socio sanitari e personale sanitario con disponibilità immediata per supporto nelle aree più colpite. Invia un sms al numero 435.35.35".

L'appello anticipato ieri sera sui canali... [Altro...](#)

**EMERGENZA
CORONAVIRUS**



Croce Rossa Italiana

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

"Digli che ci sei!"

11 | TAGGA

ALTRE PAGINE O FONTI

COMMENTO

ESEMPIO



Raffaella Cozzuto Che novità...

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 1 g



FNOVI - Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani
Ciao Raffaella, anche tu puoi collaborare alla campagna di sensibilizzazione ITPAAG 👉 <http://itpaag.it/collabora/>



ITPAAG.IT

Collabora con itpaag - petagree



FNOVI - Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani

3 h · 🌐

" Vendono un cucciolo di bulldog francese con certificati falsi, denunciati"

👉 <http://bit.ly/32eTnPo>

Continua la vendita illegale di animali da compagnia con conseguenze anche per chi acquista.

Per un possesso consapevole, FNOVI sta promuovendo l'iniziativa ITPAAG, a tutela della salute e del benessere degli animali e contrastare truffe e falsi.... [Altro...](#)

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

COMMENTO

ESEMPIO

Meno recenti ▾



Maria Pia Scalera Ma tu pensa, so ventotto anni che arrivano dai paesi dell'est e niente si è fatto per impedire di farli arrivare in italia.
Non finirà mai!

Mi piace · Rispondi · 1 h



FNOVI - Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani Ciao Maria Pia, per questo è attiva la campagna di sensibilizzazione sulla vednita di animali tramite le piattaforme on line. Se vuoi puoi dare anche tu un contributo 👉 <http://itpaag.it/collabora/>

Mi piace · Rispondi · Commento di Roberta Benini [?] · 1 g



FNOVI - Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani ...

3 h · 🌐

" Vendono un cucciolo di bulldog francese con certificati falsi, denunciati"

👉 <http://bit.ly/32eTnPo>

Continua la vendita illegale di animali da compagnia con conseguenze anche per chi acquista.

Per un possesso consapevole, FNOVI sta promuovendo l'iniziativa ITPAAG, a tutela della salute e del benessere degli animali e contrastare truffe e falsi.... [Altro...](#)

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

"Ad ogni commento corrisponde una risposta uguale e contraria"

12 | SPERSONALIZZA

IL COMMENTO NEGATIVO RICEVUTO

Se vuoi abbassare le probabilità di creazione di cluster:

- non taggare quando replichi
- non chiamarlo per nome
- rispondi alla situazione solo se necessario

"Nessun atto di gentilezza è mai sprecato"

13 | RISPONDI

CON DISPONIBILITÀ AI COMMENTI
NEUTRI E/O POSITIVI

Per creare empatia puoi:

- salutare l'utente
es: "Ciao Gianluca" - "Gentile Cristina"
- verificare le informazioni che stai dando
- renditi disponibile per ulteriori chiarimenti, indica dove ti possono ricontattare
es: "Per ulteriori informazioni può visitare il nostro sito o scriverci all'indirizzo email"

CONDIVISIONE ESEMPIO



Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Padova

17 aprile alle ore 21:58

FNOVI - Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani

Pubblicato da Roberta Benini [?] · 17 aprile alle ore 17:11


NEW IL MEDICO VETERINARIO C'È! MA TU RESTA A CASA

Per rispondere alle tante richieste che riceviamo ogni giorno abbiamo realizzato tre nuove locandine certi che s...
Altro...






Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Padova


17 aprile alle ore 21:58



IL MEDICO VETERINARIO C'È! MA TU RESTA A CASA

Il mio **CANE RESPIRA CON AFFANNO**, sono molto preoccupato, come posso fare?

-  Innanzitutto telefona al Medico Veterinario e prova a spiegare i sintomi, successivamente ti farà delle domande: rispondi nel modo più chiaro possibile per aiutarlo a valutare la situazione.
-  Se il medico veterinario ritiene che non sia necessaria una visita immediata ti spiegherà cosa fare. **Segui le sue indicazioni.**
-  Se il problema **NON** è gestibile da remoto e ti è possibile trasportare l'animale, potrai recarti alla struttura che ti indicherà! **Attieniti alle sue istruzioni dopo l'arrivo.**



FNOVI - Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani
Pubblicato da Roberta Benini [?] · 17 aprile alle ore 17:11

NEW IL MEDICO VETERINARIO C'È! MA TU RESTA A CASA

Per rispondere alle tante richieste che riceviamo ogni giorno abbiamo realizzato tre nuove locandine certi che s...
Altro...

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

CONDIVISIONE

ESEMPIO

• IL TAG È PRESENTE



Campania Trasparente

26 febbraio · 🌐

REICA - il primo Centro in Italia per la Ricerca sui Cannabinoidi.

L'Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Mezzogiorno, ente pubblico nazionale accreditato per la determinazione dei cannabinoidi, a completamento di un percorso avviato diversi anni fa, ha istituito **REICA - Centro di Ricerca sui Cannabinoidi.**

Oltre dieci anni di lavoro, 5.000 analisi effettuate, 1300 aziende partner della filiera canapicola, 7 progetti di ricerca e la sinergia di tre enti di ricerca quali... Altro...

REICA - Centro di Ricerca multidisciplinare sui Cannabinoidi

26 febbraio · 🌐

👍 Mi piace

Conferenza stampa di presentazione del Progetto REICA, il primo centro multidisciplinare in Italia per la ricerca, il controllo, lo sviluppo e la sperimentazione sui cannabinoidi.

→ Leggi l'articolo >> <http://reica.org/il-primo-centro-multidisciplinare-in-ital.../>

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

"Ad ognuno i suoi meriti"

14 | CONDIVIDI

IL CONTENUTO PERSONALIZZANDOLO

Citando tramite tag la fonte che usi:

- riconosci il lavoro originale dell'autore
- riconosci la sua autorevolezza
- risultati trasparente
- aumenti la portata
- aumenti la visibilità, favorendo l'algoritmo di FB

FB:

STRATEGIE DI INTERVENTO: CALL TO ACTION & LABELING

//

La **Call to action** è un invito a compiere una determinata azione chiara e concisa, identificabile con un messaggio anche testuale e veicolato attraverso un bottone o un widget.

//

In parole povere: l'invito

FB:

STRATEGIE DI INTERVENTO: CALL TO ACTION & LABELING

//

Il processo di **LABELING** consiste nella generazione di una etichetta, ossia una parola caratterizzante il soggetto a cui è associata ed in grado di evocare frame, in un target di popolazione prestabilito e omogeneo per caratteristiche, spesso uno stakeholder comunicativo rilevante.

//

In parole povere: processo di etichettatura

FB:

STRATEGIE DI INTERVENTO: LABELING - ESEMPIO

Enpav
22 gennaio · 🌐

MEDICI VETERINARI: Una professione che viene da lontano.

Medicina veterinaria - Università Di Perugia - Facoltà Di Veterinaria

La storia della Veterinaria a Perugia inizia nell'anno accademico 1809/1810 quando, nel corpo docente dell'Ateneo, viene introdotto un professore per l'insegnamento delle nozioni principali di Anatomia e fisiologia degli animali più "importanti" nella vita sociale. Fu nel 1824 che, per volere di Papa Leone XII, viene istituito presso l'Università di... [Altro...](#)

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

"L'obiettivo non è farsi notare, ma farsi ricordare"

15 | SCEGLI

LE TUE ETICHETTE

Ricordati di:

- stabilire un set di parole
- impostare una strategia inerente

E FNOVI?

ORDINI TERRITORIALI - ESEMPIO

 **FNOVI - Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani** ...
Pubblicato da Flaminia Fabbrizi [?] 21 marzo alle ore 11:40 

⚠️ **COSA DICE IL DECRETO: PRESCRIZIONE MEDICO VETERINARIA**

Il Governo ed il Ministro Roberto Speranza, con il Decreto [#iorestoacasa](#), hanno deciso di puntare con forza sulla ricetta medica via email o con messaggio telefonico per i pazienti.

Per i Medici Veterinari, già dal 16 aprile 2019, è in vigore la Ricetta Elettronica Veterinaria.

In questo periodo, inoltre, per chi non può e non deve uscire di casa è attiva la consegna a domicilio del farmaco, grazie a Croce Rossa Italiana - Italian Red Cross e Federfarma.

Di seguito abbiamo riassunto le principali novità del Decreto [#IoRestoaCasa](#). 📌

COSA DICE IL DECRETO
[#IoRestoaCasa](#)



 **Ordine dei Medici Veterinari di Torino e Provincia** ...
23 marzo alle ore 12:41 

⚠️ **COSA DICE IL DECRETO: PRESCRIZIONE MEDICO VETERINARIA**

Il Governo ed il Ministro Roberto Speranza, con il Decreto [#iorestoacasa](#), hanno deciso di puntare con forza sulla ricetta medica via email o con messaggio telefonico per i pazienti.

Per i Medici Veterinari, già dal 16 aprile 2019, è in vigore la Ricetta Elettronica Veterinaria.

In questo periodo, inoltre, per chi non può e non deve uscire di casa è attiva la consegna a domicilio del farmaco, grazie a Croce Rossa Italiana - Italian Red Cross e Federfarma.

Di seguito abbiamo riassunto le principali novità del Decreto [#IoRestoaCasa](#). 📌

Da [#Fnovi](#)

COSA DICE IL DECRETO
[#IoRestoaCasa](#)



COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

E FNOVI?

ORDINI TERRITORIALI - ESEMPIO



Ordine Medici Veterinari Bergamo

6 aprile alle ore 16:05 · 🌐

Siamo orgogliosi di presentare questa bellissima iniziativa dell'Ordine dei Medici Veterinari di Bergamo in segno di solidarietà verso tutti i colleghi delle professioni sanitarie.

Sperando che vi possa piacere, invitiamo tutti a cliccare e **CONVIDIVERE** il link sottostante per effettuare una donazione in favore della

[Croce Rossa Italiana - Comitato di Bergamo Hinterland](#)

Un particolare ringraziamento a tutti i colleghi veterinari che hanno partecipato all'iniziativa inviando le loro fotografie.

- Musica, Testi e Video realizzati dal collega [Stefano Ubi Scioscia](#) -
(basata su "Memories" di Maroon 5)

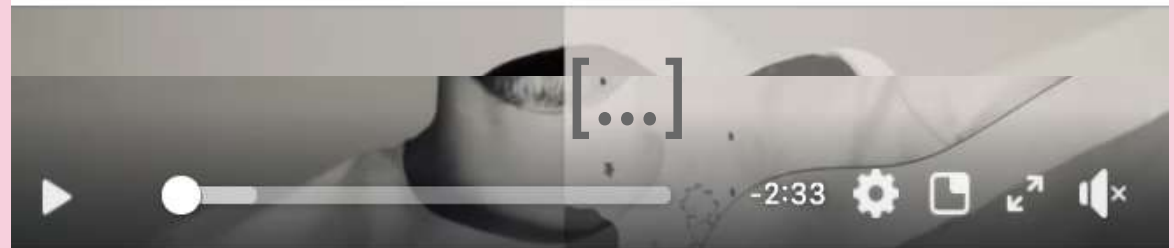


FNOVI - Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani

Pubblicato da Roberta Benini [?] · 7 aprile alle ore 14:18 · 🌐

ONE HEALTH, ONE VOICE, ONE HEARTH

I medici veterinari sanno come prendersi cura della salute di tutti. Condividiamo con emozione e gratitudine l'iniziativa dei colleghi di Bergamo per una raccolta fondi a favore del Comitato di Bergamo della Croce Rossa Italiana ❤️



Visualizzazioni: 38.991



Importo raccolto per Croce Rossa Italiana - Comitato di...

31 persone hanno fatto una donazione.

Fai una donazione

Ordine Medici Veterinari Bergamo

6 aprile alle ore 16:05 · 🌐

Mi piace

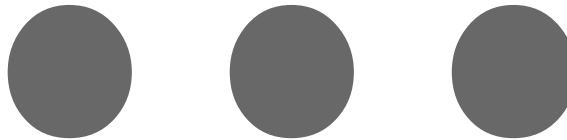
Siamo orgogliosi di presentare questa bellissima iniziativa dell'Ordine dei Medici Veterinari di Bergamo in segno di solidarietà verso tutti i colleghi delle pr...
Altro...

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

POLICY

FNOVI - ORDINI TERRITORIALI



COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

ALCUNE PAGINE FB

ORDINI TERRITORIALI

ORDINI TERRITORIALI	NAPOLI	TORINO	MILANO	ROMA	PADOVA	PORDENONE	GENOVA	BARI	ALESSANDRIA
MI PIACE SULLA PAGINA	6213	2660	1413	1259	547	230	191	2	X

ORDINI TERRITORIALI	AVELLINO	BOLOGNA	BRESCIA	CATANIA	FIRENZE	NUORO	PALERMO	PIACENZA	SIRACUSA
MI PIACE SULLA PAGINA	X	X	X	*	*	X	*	X	X

NOTA: * = esistono gruppi privati e non pagine

X = non sono state trovate pagine FB e gruppi

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

#staytuned

16 | COLLEGA

I SOCIAL AL SITO WEB

ORDINI TERRITORIALI

NAPOLI | TORINO



**Ordine Medici
Veterinari Napoli**



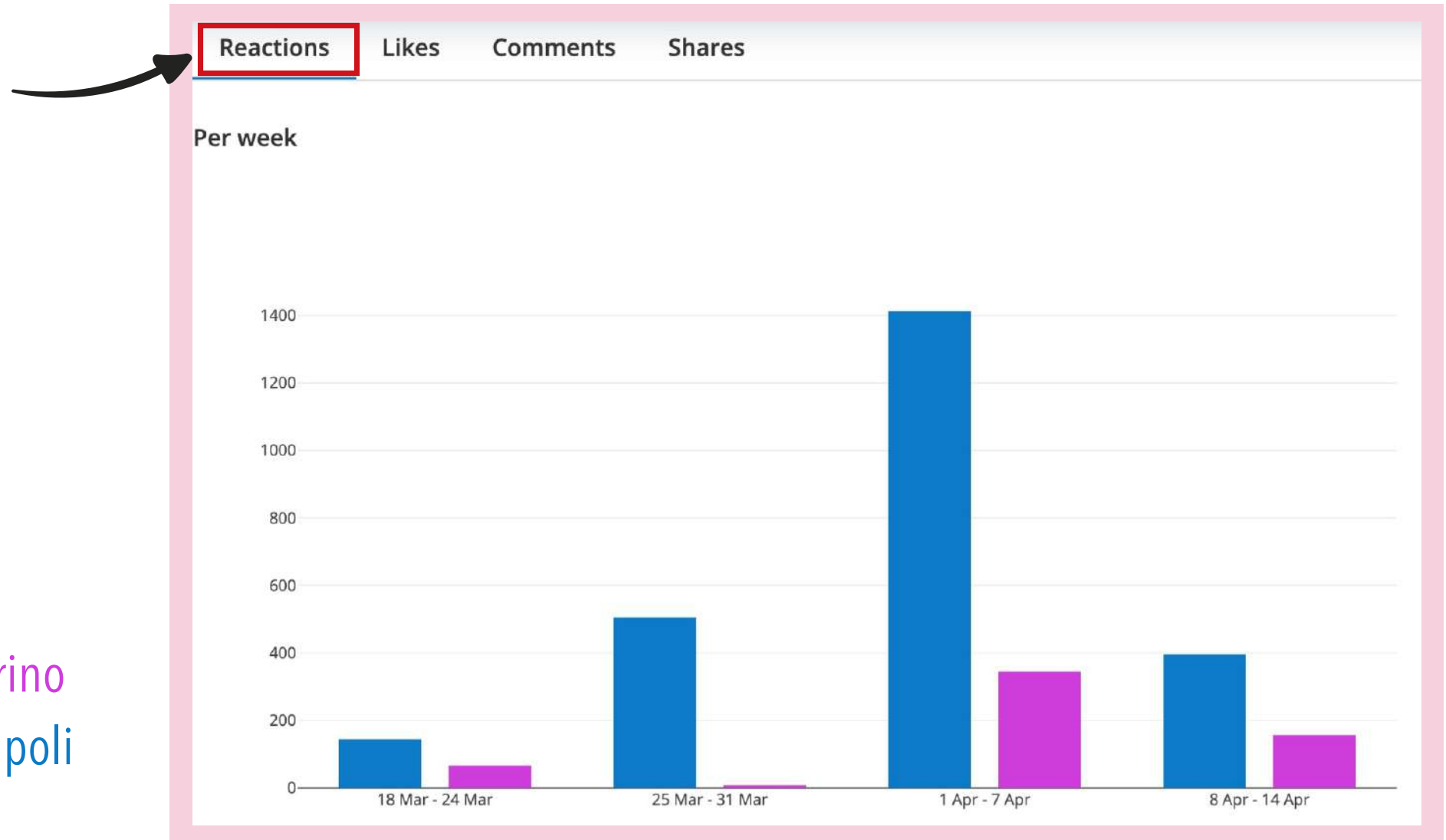
**Ordine dei Medici
Veterinari di Torino e
Provincia**

Timeline

March 18, 2020 - April 14, 2020

ORDINI TERRITORIALI

NAPOLI | TORINO



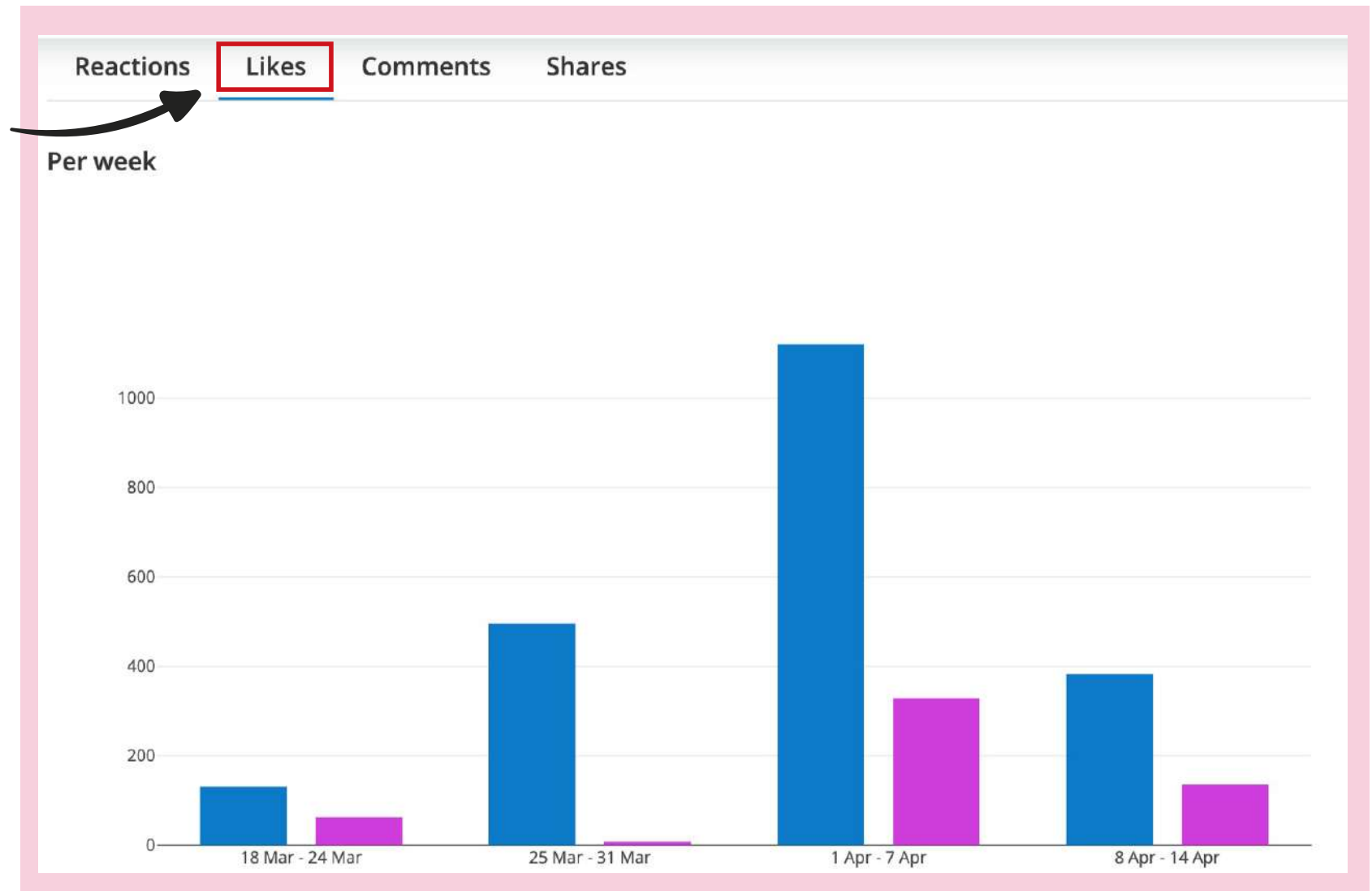
● Torino
● Napoli

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

ORDINI TERRITORIALI

NAPOLI | TORINO



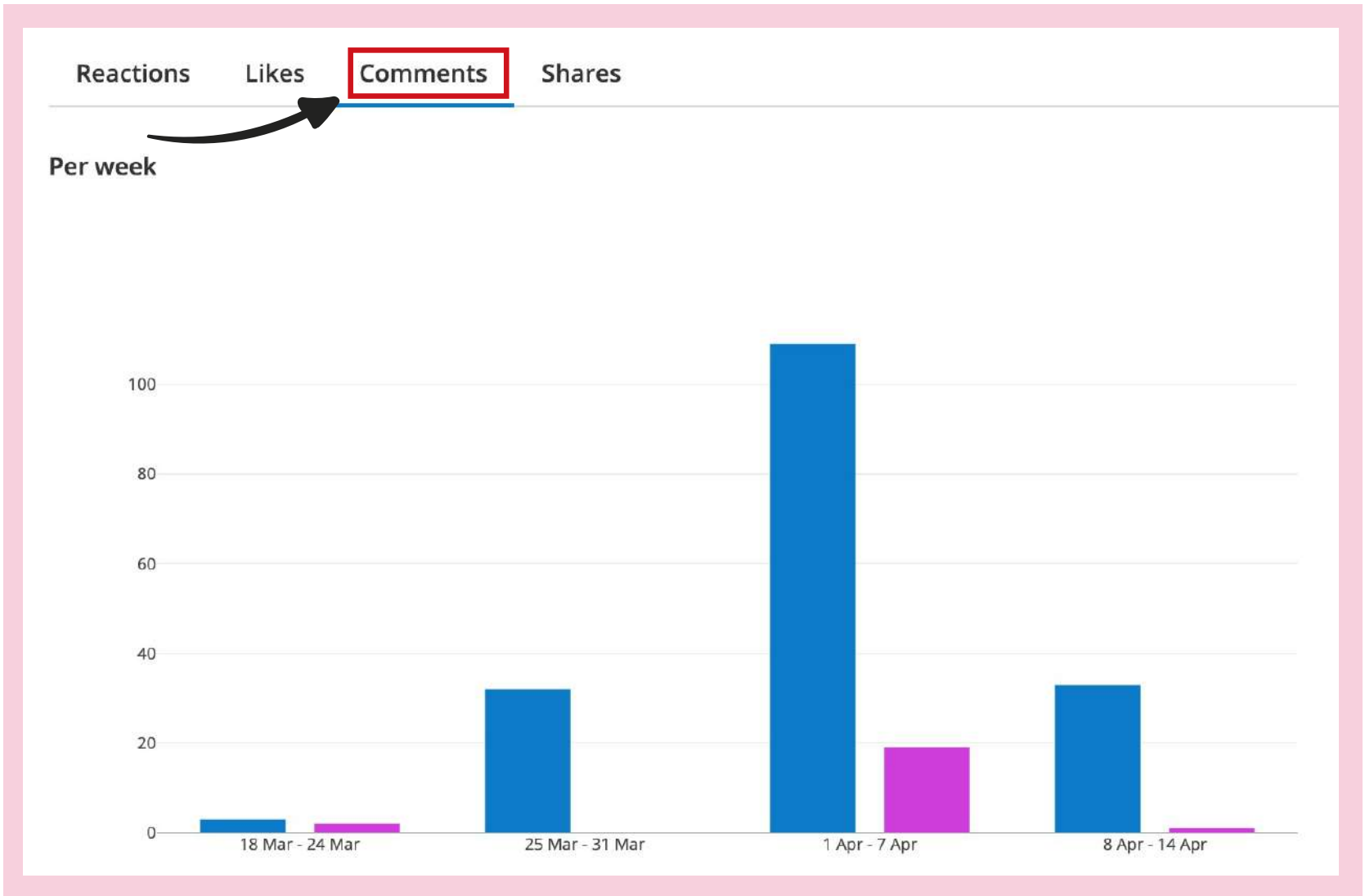
● Torino
● Napoli

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

ORDINI TERRITORIALI

NAPOLI | TORINO



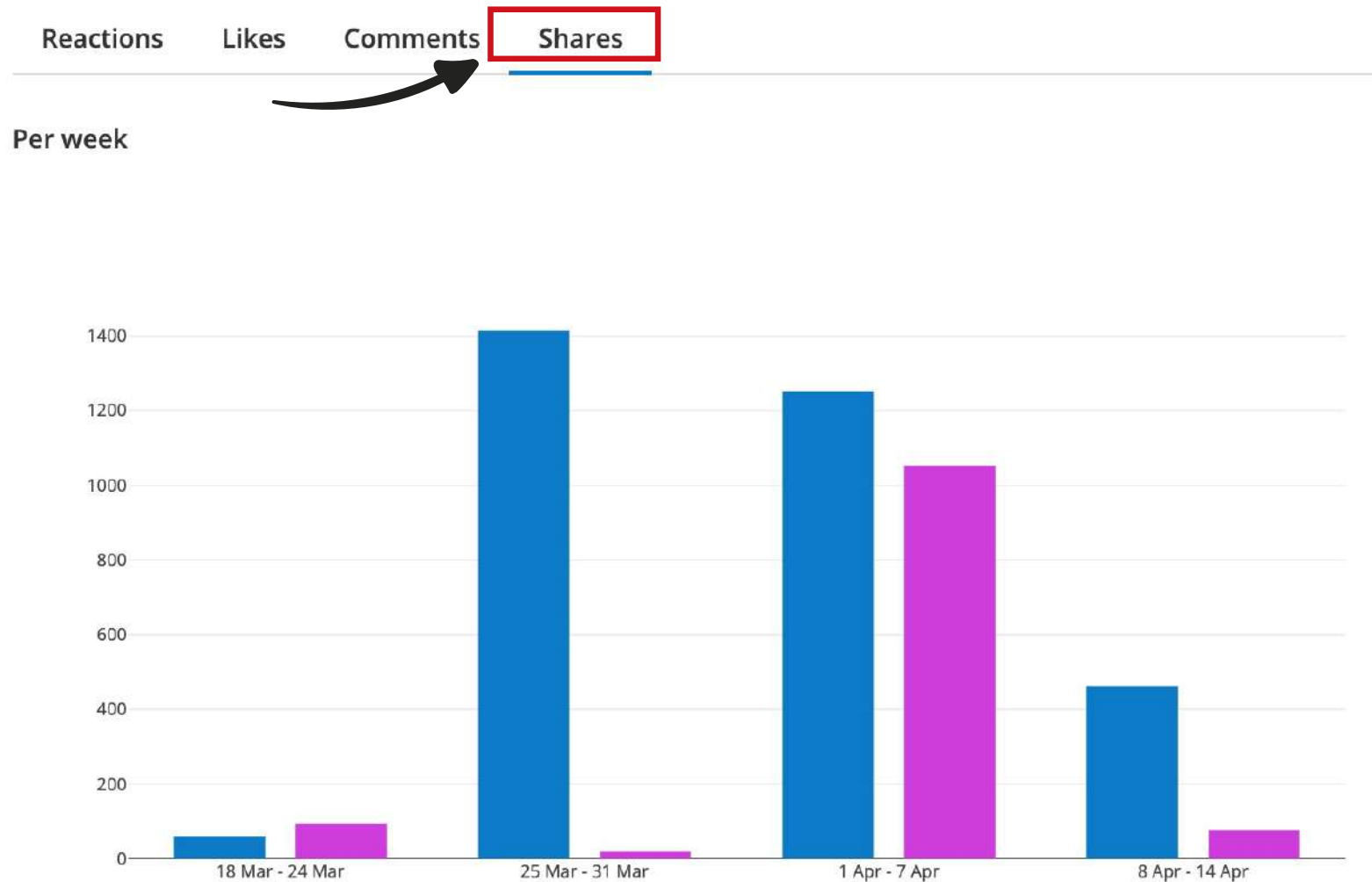
● Torino
● Napoli

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

ORDINI TERRITORIALI

NAPOLI VS TORINO



● Torino
● Napoli

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

ORDINI TERRITORIALI

NAPOLI | TORINO - CONTENUTI CON MAGGIOR ENGAGEMENT



Ordine Medici Veterinari Napoli

· 4 aprile ·

CALMI! FACCIAMO CHIAREZZA SUL RUOLO DEI PETS NELL'EMERGENZA COVID-19

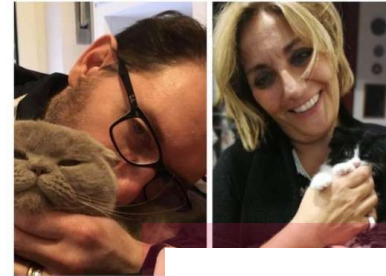
La notizia di due gatti e due cani contagiati da Coronavirus in Belgio e a Hong Kong sta creando allarmismo, soprattutto nelle ultime ore. Ne stanno parlando tutti i telegiornali e tutti i principali media italiani. Al fine di evitare allarmismi fra i proprietari e la popolazione riguardo il ruolo dei nostri animali da compagnia... [Altro...](#)

1295

Commenti: 129

Condivisioni: 1153

ORDINE
DEI MEDICI
VETERINARI
DELLA PROVINCIA
DI NAPOLI



Total Reactions

1295

Total Shares

1153

Total Comments

99

Total Engagement

2547

Napoli

Fonte: www.vaizle.com

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

ORDINI TERRITORIALI

NAPOLI | TORINO - CONTENUTI CON MAGGIOR ENGAGEMENT



Ordine dei Medici Veterinari di
Torino e Provincia

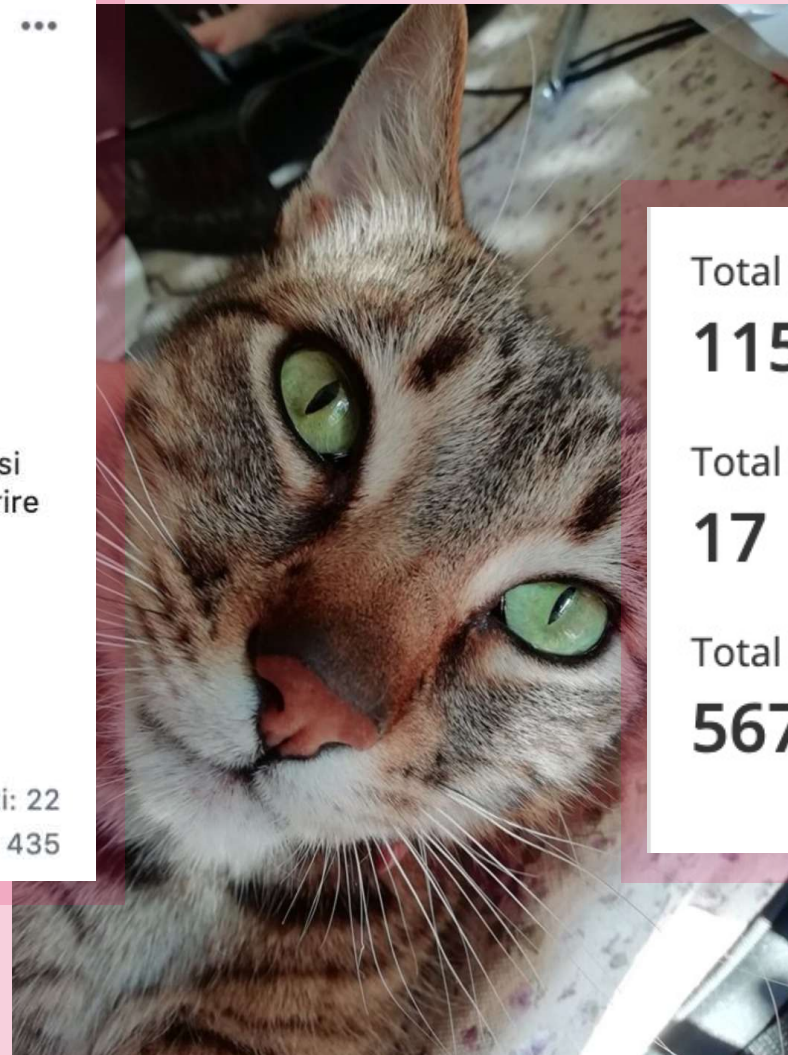
· 4 aprile ·

Da #Fnovi
EMERGENZA COVID-19 - ANIMALI DA
COMPAGNIA
🎯 Corretta informazione per una sana
convivenza

🐱🐶🐾 A seguito della comparsa di titoli
allarmistici su alcuni organi di stampa e diffusi
mediante social network è nostro intento offrire
ai colleghi medici veterinari e ai loro clienti
alcuni chiarimenti in merito al ruolo degli
ANIMALI DA COMPAGNIA nella situazione
epidemiologica da COVID-19. ... [Altro...](#)

👍❤️ 115

Commenti: 22
Condivisioi: 435



Total Reactions

115

Total Shares

435

Total Comments

17

Total Engagement

567

Torino

Fonte: www.vaizle.com

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

ORDINI TERRITORIALI

NAPOLI | TORINO



Napoli

Fonte: www.vaizle.com

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

ORDINI TERRITORIALI

NAPOLI | TORINO



Ordine dei Medici Veterinari di Torino e Provincia

4 aprile alle ore 16:06 · 🌐

Da #Fnovi:

"A seguito della comparsa di titoli allarmistici su alcuni organi di stampa e diffusi mediante social network è nostro intento offrire ai colleghi medici veterinari e ai loro clienti alcuni chiarimenti in merito al ruolo degli animali da compagnia nella situazione epidemiologica da COVID-19."



FNOVI.IT

EMERGENZA COVID-19 - ANIMALI DA COMPAGNIA | fnovi

A seguito della comparsa di titoli allarmistici su alcuni organi di stampa e diffusi mediante social network è nostro intento offrire ai...



45

Commenti: 1 Condivisioni: 419

Total Reactions

428

Total Shares

1392

Total Comments

32

Total Engagement

1852

Torino

Fonte: www.vaizle.com

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

"Uno, nessuno, centomila?"

17 | PERSONALIZZA

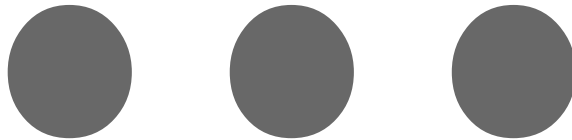
I CONTENUTI

Come? Ad esempio:

- Usando una struttura testuale riconoscibile
es: "TITOLO MAIUSCOLO - Descrizione breve - C2A: per maggiori informazioni, CLICCA QUI"
- Usando una cornice personalizzata

CONSIGLIERI

PROFILI FB



*

COMUNICAZIONE ONLINE

Come usa i social chi ha un ruolo politico?

POLICY / PROCEDURE



POLICY / PROCEDURE

Individua rilevanti strumenti di monitoraggio dei mezzi di comunicazione sociale

Impara ad utilizzare al meglio gli strumenti

Scopri cosa si dice di te e della tua area di mercato

Trova comunità e discussioni specifiche

Individua i più rilevanti persuasori

1. ASCOLTA

POLICY / PROCEDURE



POLICY / PROCEDURE

1. FISSA LE PRIORITÀ TRA GLI OBIETTIVI



Migliora la partecipazione del cliente

Potenzia la gestione del marchio e della fama

Accelera l'impulso innovativo del cliente

Attrai dipendenti talentuosi

Aumenta le vendite

POLICY / PROCEDURE



SVILUPPA LE CAPACITÀ

Identifica i "campioni" di mezzi di comunicazione sociale di cui disponi all'interno

Fai crescere e supporta i campioni e lo staff

Tieniti al passo con le novità

Stabilisci il programma pilota

Sviluppa una cultura di responsabile trasparenza

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI

- 1 - **CREA** LA TUA PRESENZA ONLINE
- 2 - **VERIFICA** LA TUA PAGINA
- 3 - **BLOCCA** GLI ACCOUNT CHE INTERVENGONO IN MODO PROVOCATORIO O CON ODIO E DISPREZZO
- 4 - **ACCERTA** SE L'ACCOUNT CHE STA COMMENTANDO LA PAGINA È UN FAKE O UN TROLL
- 5 - **MONITORA** GLI STEKEHOLDER COMPETITIVI
- 6 - **STABILISCI** UN PIANO DI GESTIONE DELLE CRISI
- 7 - **ADOTTA** UNA POLICY DI GESTIONE DELLA TUA PAGINA CHE SIA CHIARA ED OGGETTIVA
- 8 - **SCEGLI** IL TUO TONO DI VOCE
- 9 - **CLICCA** MI PIACE SOLO AI CONTENUTI INTERESSANTI
- 10 - **METTI** AL CENTRO L'UTENTE
- 11 - **TAGGA** ALTRE PAGINE O FONTI
- 12 - **SPERSONALIZZA** IL COMMENTO NEGATIVO RICEVUTO
- 13 - **RISPONDI** CON DISPONIBILITÀ AI COMMENTI NEUTRI E/O POSITIVI
- 14 - **CONDIVIDI** IL CONTENUTO PERSONALIZZANDOLO
- 15 - **SCEGLI** LE TUE ETICHETTE
- 16 - **COLLEGA** I SOCIAL AL SITO WEB
- 17 - **PERSONALIZZA** I CONTENUTI

TIPS & TRICKS

SUGGERIMENTI E TRUCCHI



Questo lavoro è stato pensato e creato per te.
È tempo che ti è stato dedicato e mi piacerebbe vederlo altrove.



ELIO PANGALLOZZI

elio@gruppogiusto.it



www.linkedin.com/in/elio-pangallozzi