

Nuovi media, strategie e valorizzazione dei contenuti

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza, obbligo di informazione, flussi informativi e sostenibilità dei consumi

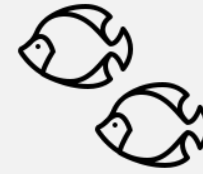
Marzio Del Sole - *Supporto alla comunicazione di progetti per la prevenzione e promozione della salute*

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza, obbligo di informazione, flussi informativi e sostenibilità dei consumi

Webinar FNOVI
02 Aprile 2024



Morning, boys. How's water?



What the hell is water?

The point of the fish story is merely that the most obvious, important realities are often the ones that are hardest to see and talk about.

David Foster Wallace, 2005
Kenyon College

Indice

- #01 | I social network oggi
- #02 | La Comunicazione online per la Pubblica Amministrazione
- #03 | Gli strumenti per la comunicazione della P.A.
- #04 | Nuovi media e strumenti a disposizione della comunicazione

I Social Network oggi

#01

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza, obbligo di informazione, flussi informativi e sostenibilità dei consumi

Webinar FNOVI
02 Aprile 2024

Cosa sono i social network?

- Società private che offrono servizi di comunicazione, con un innegabile impatto sulle opinioni e i comportamenti
- Offrono «gratuitamente» uno spazio di condivisione
- Seguono degli algoritmi precisi per esporre contenuti agli utenti
- Non sono piattaforme neutrali

I confini labili dei social

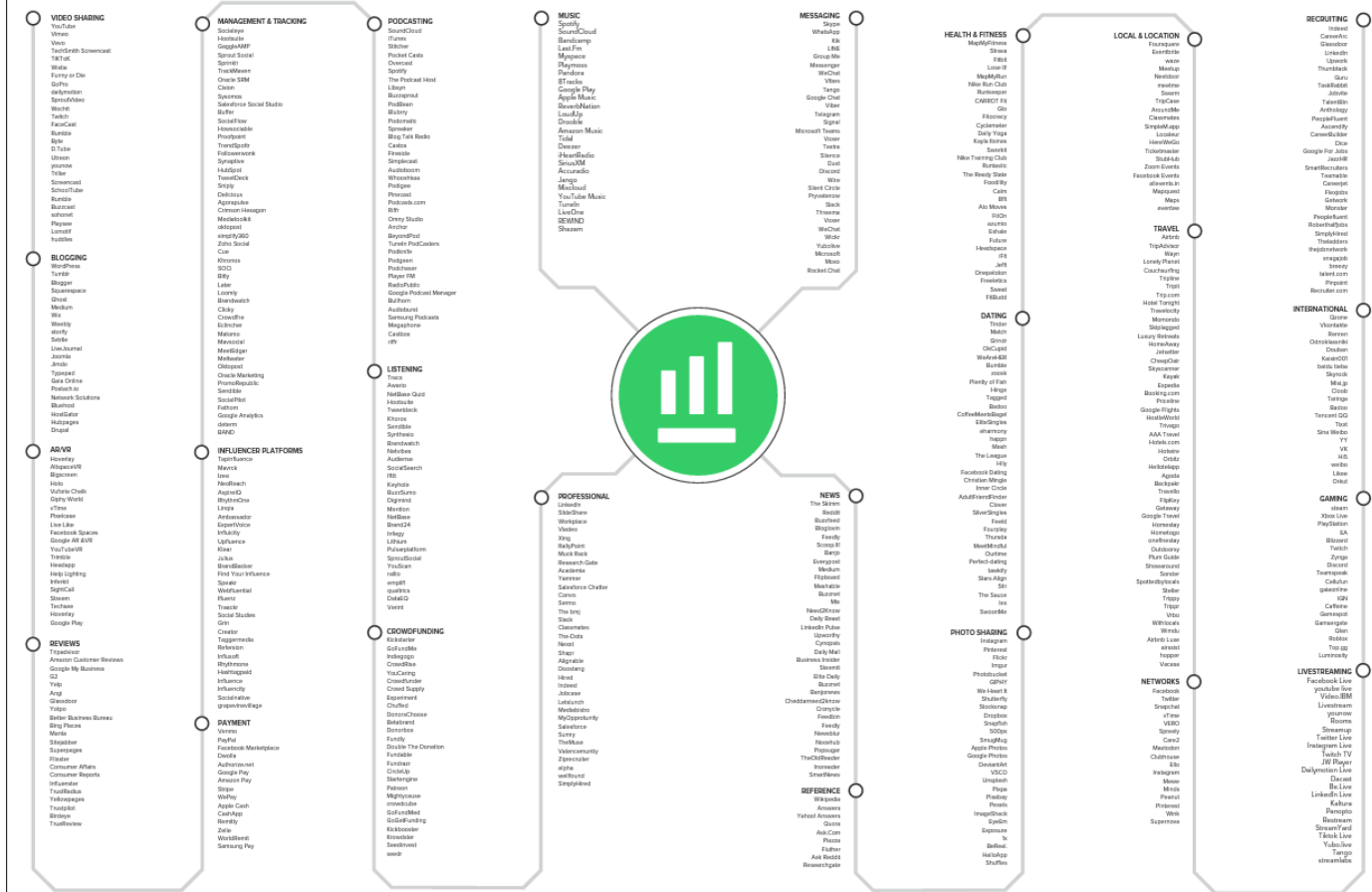
Spazi pubblici ↔ Spazi privati

Contenitori ↔ Editori

Da condivisione a commercio

- Tutti gli spazi nascono con l'intento di **connettere persone** e piccole comunità
- Come in tutti gli spazi abitati dall'essere umano, si generano **dinamiche sociali**, tra cui il commercio
- Sui social **lo spazio** non si compra, ma **si guadagna** coinvolgendo gli utenti

SOCIAL MEDIA MAP • 2023



Overdrive Interactive
 Social Media Map - 2023
<https://www.ovrdrv.com/knowledge/social-media-map/>

Download this PDF.
 The links are live.



La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza, obbligo di informazione, flussi informativi e sostenibilità dei consumi

Webinar FNOVI
 02 Aprile 2024

JAN
2024

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



ITALY

TIME SPENT USING
THE INTERNET



GW.I.

5H 49M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-1.8% (-6 MINS)

TIME SPENT WATCHING TELEVISION
(BROADCAST AND STREAMING)



3H 06M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-3.8% (-7 MINS)

TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA



GW.I.

1H 48M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+0.1% (+<1 MIN)

TIME SPENT READING PRESS MEDIA
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 13M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-10.9% (-8 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 07M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.9% (+1 MIN)

TIME SPENT LISTENING TO
BROADCAST RADIO



GW.I.

1H 07M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-4.2% (-2 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO PODCASTS



0H 31M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-4.3% (-1 MIN)

TIME SPENT USING
A GAMES CONSOLE



0H 43M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-9.5% (-4 MINS)

25

SOURCE: GW.I (Q3 2023). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com). NOTES: PEOPLE MAY CONSUME DIFFERENT MEDIA CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BOTH LINEAR (BROADCAST AND CABLE) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES BOTH ONLINE AND PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO. COMPARABILITY: METHODOLOGY CHANGES. SEE [NOTES ON DATA](#).

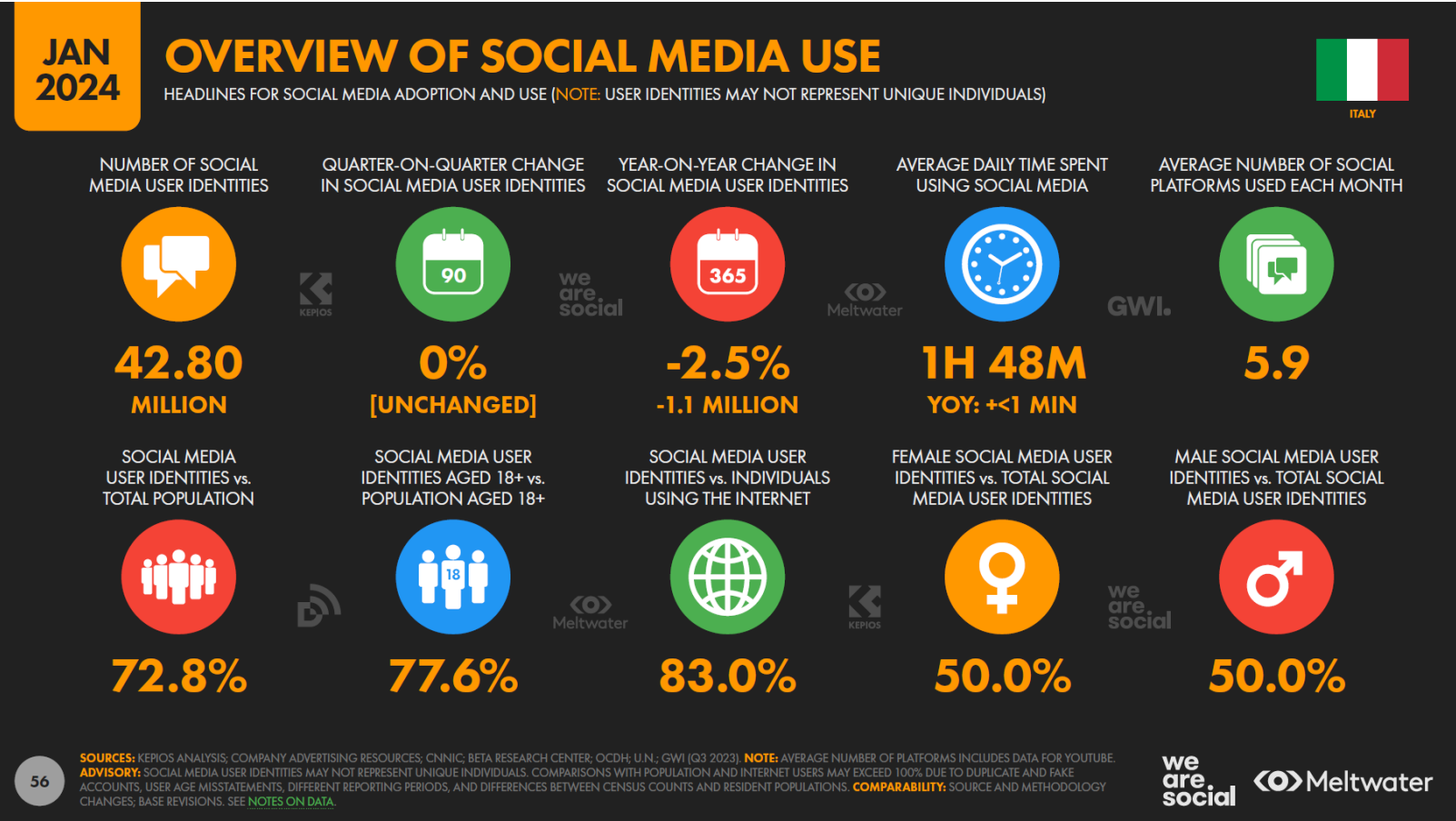
we
are
social

Meltwater

We Are Social 2024 report

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza,
obbligo di informazione, flussi informativi
e sostenibilità dei consumi

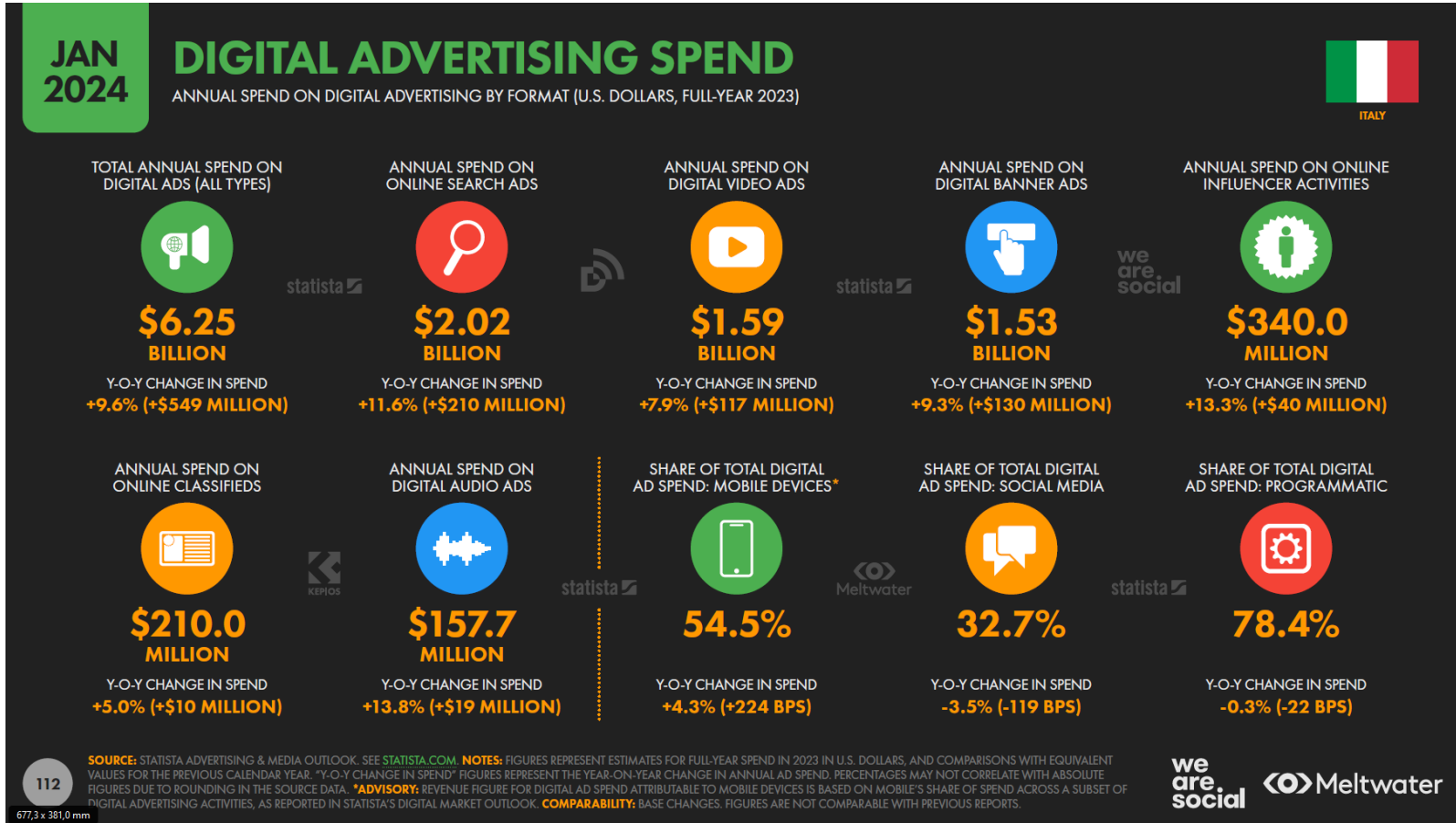
Webinar FNOVI
02 Aprile 2024



We Are Social 2024 report

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza, obbligo di informazione, flussi informativi e sostenibilità dei consumi

Webinar FNOVI
02 Aprile 2024



We Are Social 2024 report

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza, obbligo di informazione, flussi informativi e sostenibilità dei consumi

Webinar FNOVI
02 Aprile 2024

La comunicazione online per la Pubblica Amministrazione

#02

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza,
obbligo di informazione, flussi informativi
e sostenibilità dei consumi

Webinar FNOVI
02 Aprile 2024

Legge n.150/2000

sulla "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"

- Rappresenta il **caposaldo normativo** della comunicazione pubblica.
- È la prima, e per ora unica, legge quadro sulla comunicazione pubblica
- Disciplina le attività di informazione e comunicazione come attività finalizzate all'attuazione dei principi di trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa.
- Necessari ulteriori interventi chiarificatori, interpretativi ed integrativi della medesima sono avvenuti mediante circolari ministeriali.

Art.2 comma 2

*Le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi, anche attraverso la strumentazione grafico-editoriale, le strutture informatiche, le funzioni di sportello, le reti civiche, **le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici multimediali***

Comunicazione online P.A.

- Le Linee Guida per i Siti Web delle PA, dall'art. 4 della Direttiva n. 8/2009 e le nuove linee guida di design per i siti web delle PA, del 2021;
- Il Vademecum 'Pubblica Amministrazione e social media', del Dicembre 2011;
- Il Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione, pubblicato dall'AgID (Agenzia per l'Italia Digitale);
- Designers Italia, progetto curato dall'AgID;
- Le Linee Guida di design per i servizi digitali della PA, aggiornate nel 2022.

Vademecum 'Pubblica Amministrazione e social media'

Paragrafo 2.3.1

L'utilizzo dei media sociali da parte delle Amministrazioni appare decisamente positivo [...]; in considerazione del massiccio uso di questi siti da parte dei cittadini, si fornisce all'utenza un ulteriore mezzo per interagire con gli Enti.

Di conseguenza, l'uso dei social network da parte della PA può rientrare indubbiamente tra le attività di informazione e comunicazione istituzionali di cui alla Legge n. 150/2000.

Designers Italia

www.designers.italia.it

Linee guida di design

La norma che devi rispettare in ogni fornitura di siti e servizi digitali per la Pubblica Amministrazione

Le disposizioni delle **Linee guida di design per i siti internet e i servizi digitali** rispondono all'articolo 53 del decreto legislativo del 7 marzo 2005, n. 82, contenente il **Codice dell'amministrazione digitale**.

[Scopri le Linee guida di design](#)

[Scopri i requisiti](#)

Manuale operativo di design

Le indicazioni pratiche che ti aiutano ad applicare le norme di riferimento

Uno strumento di lavoro per la Pubblica Amministrazione e i suoi fornitori, offre tutte le informazioni necessarie a supportare la realizzazione di siti internet e servizi digitali pubblici che rispondano alle Linee guida.

[Scopri il Manuale operativo di design](#)

Linee guida accessibilità

La norma a cui riferirti per favorire e semplificare l'accesso di tutte le persone, senza discriminazioni, agli strumenti informatici

Il documento, che guida quanto disposto dall'**articolo 11 della legge del 9 gennaio 2004, n. 4 e successivi aggiornamenti**, è stato redatto ed emanato dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID) per attuare la **Direttiva UE 2016/2102**, recepita in Italia con il **Decreto legislativo n. 106 del 10 agosto 2018**.

[Scopri le Linee guida accessibilità](#)

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza, obbligo di informazione, flussi informativi e sostenibilità dei consumi

Webinar FNOVI
02 Aprile 2024

Piano Triennale

www.pianotriennale-ict.italia.it

The screenshot shows the homepage of the Piano Triennale website. The header includes navigation links for 'Piano Triennale', 'Developers', 'Designers', 'Docs', and 'GitHub'. The main header features the logo of the Italian Republic and the text 'Piano Triennale 2024-2026 per l'informatica nella Pubblica Amministrazione'. There are social media icons for Twitter and Facebook, and a 'VAI AL PIANO' button. Below the header, there are two main columns of text. The left column is titled 'Cos'è il Piano Triennale' and contains several paragraphs of text. The right column is titled 'Il nuovo Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione rappresenta un passo cruciale verso la trasformazione digitale del nostro Paese.' and contains a quote from Alessio Butti, Undersecretary to the President of the Council, regarding the digital evolution of the PA. At the bottom right, there is a 'Consulta il Piano' button and a note that the full document is available online in a mobile-optimized version or as a PDF.

Piano Triennale Developers Designers Docs GitHub

Seguici su

VAI AL PIANO

Il Piano **Contatti**

Cos'è il Piano Triennale

Il Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione 2024-2026 indica le linee di azione per promuovere la trasformazione digitale del settore pubblico e del Paese.

Il nuovo Piano presenta, rispetto alle precedenti edizioni, dei cambiamenti nella sua struttura e approfondisce alcuni contenuti per sostenere in modo efficace le pubbliche amministrazioni nel processo di implementazione e gestione dei servizi digitali.

Per la prima volta il Piano affronta approfonditamente anche il tema dell'Intelligenza Artificiale, fornendo indicazioni e principi generali che dovranno essere adottati dalle amministrazioni e declinati in fase di applicazione, tenendo in considerazione lo scenario in rapida evoluzione.

Il Piano triennale 2024-2026 è il risultato di un'attività di scambio e collaborazione tra amministrazioni e soggetti istituzionali che hanno preso parte ad un Tavolo di concertazione, con l'obiettivo di costituire una struttura permanente per un'azione continua di definizione dei contenuti e delle strategie indicate dal Piano stesso. La strategia alla base del Piano triennale 2024-2026

Il nuovo Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione rappresenta un passo cruciale verso la trasformazione digitale del nostro Paese.

È uno strumento strategico che guida l'evoluzione digitale della PA, definendo obiettivi chiari e risultati attesi.

Il Piano si focalizza sull'efficacia dell'azione amministrativa, garantendo che ogni aspetto della digitalizzazione sia orientato al miglioramento dei servizi pubblici e alla realizzazione di un sistema più efficiente e accessibile per tutti i cittadini.

Alessio Butti
Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio
con delega all'innovazione tecnologica

Consulta il Piano

Il documento completo è disponibile online in versione navigabile ottimizzata per dispositivi mobili o in PDF.

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza, obbligo di informazione, flussi informativi e sostenibilità dei consumi

Webinar FNOVI
02 Aprile 2024

Gli strumenti per la comunicazione della P.A.

#03

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza, obbligo di informazione, flussi informativi e sostenibilità dei consumi

Webinar FNOVI
02 Aprile 2024

Business intelligence

- I **dati** risultano essere la *moneta di scambio* del digitale
- A guidare la comunicazione sono **parametri *caldi***, come comportamenti ed emozioni, contrapposti a quelli *freddi*, demografici
- È possibile acquisire informazioni per conoscere meglio le scelte dei cittadini, facendo affidamento su piattaforme di marketing intelligence

Influencer Marketing: *promuovere* o *influenzare*?

- Selezionare l'influencer tenendo conto della sua credibilità per creare engagement
- Fare sì che la comunicazione intorno alla campagna diventi partecipativa, condivisa ed inclusiva
- Ricorrere ad *influencer marketing* e *digital PR* non solo online, ma anche ad eventi sul territorio

CRM: Relazione con gli utenti

- Non bisogna pensare solo alla newsletter e ad un database di utenti, la relazione con gli utenti è ben più articolata
- È necessario individuare informazioni che consentano di affinare la segmentazione e di definire il profilo degli utenti

Strumenti diversi per obiettivi specifici

- È fondamentale organizzare i contenuti in base ai canali e agli strumenti che si utilizzano per diffonderli.
- Per dare maggiore visibilità alle attività di comunicazione si possono usare gli strumenti di promozione forniti dai social media stessi

Marketing mix, tra il tradizionale e il digitale

- Digitale e analogico non sono due realtà in contrasto tra loro ma un insieme di strumenti che si completano
- Il marketing digitale
 - Ha costi meno elevati
 - Può raggiungere gli utenti in modo più puntuale
 - È più facile da misurare
- Tuttavia, cerca i cittadini dove sai di poterli già trovare

Nuovi media e strumenti a disposizione della comunicazione

#04

La comunicazione in sanità pubblica tra riservatezza, obbligo di informazione, flussi informativi e sostenibilità dei consumi

Webinar FNOVI
02 Aprile 2024



Realtà aumentata

- Entro il 2025, si prevede che il 75% della popolazione con uno smartphone userà frequentemente l'AR per fare shopping
- Offre esperienze reali e crea nuovi canali di comunicazione bidirezionali per l'interazione con l'utente
- Le esperienze possono creare emozioni che durano nel tempo e ottengono il doppio dell'attenzione visiva
- Aumenta notevolmente il NPS (*Net Promoter Score*)



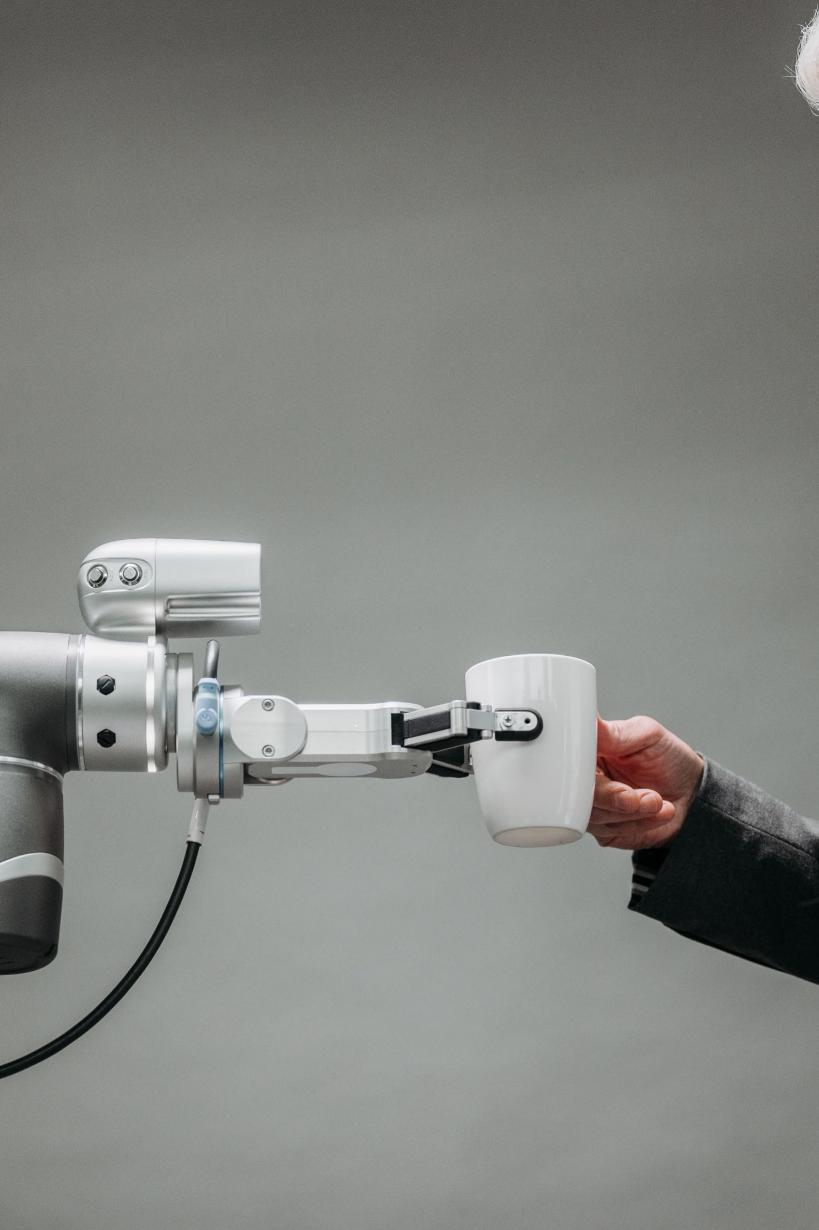
Realtà virtuale

- Prevista una crescita esponenziale nei prossimi anni
- Aumento dell'interazione nell'advertising, offrendo delle esperienze virtuali di prodotti e servizi
- Naturale passaggio successivo dopo i contenuti video
- Raccolta di dati sugli utenti ancora maggiore



Podcast

- Secondo la ricerca IPSOS 2023, il 39% degli italiani ha ascoltato podcast nell'ultimo mese (11,9 mln)
- Permette una fruizione in contesti in cui la vista è occupata (come la radio)
- Aumenta la credibilità e permette di essere riconosciuti come esperti nel settore
- Bassi costi per iniziare e «poco» tempo per creare un contenuto



Intelligenza artificiale come strumento a servizio della creazione dei contenuti

- Intelligenza Artificiale: simulazione dei processi dell'intelligenza umana attraverso le macchine
- Capacità cognitive:
 - Apprendere
 - Ragionare
 - Auto-correggersi
 - Creatività

Vantaggi dell'Intelligenza Artificiale

- Risultati ottimi per compiti orientati ai dettagli
- Riduzione del tempo impiegato per lavori con un alto consumo di dati
- Riduce il lavoro umano ed aumenta la produttività
- Fornisce risultati coerenti

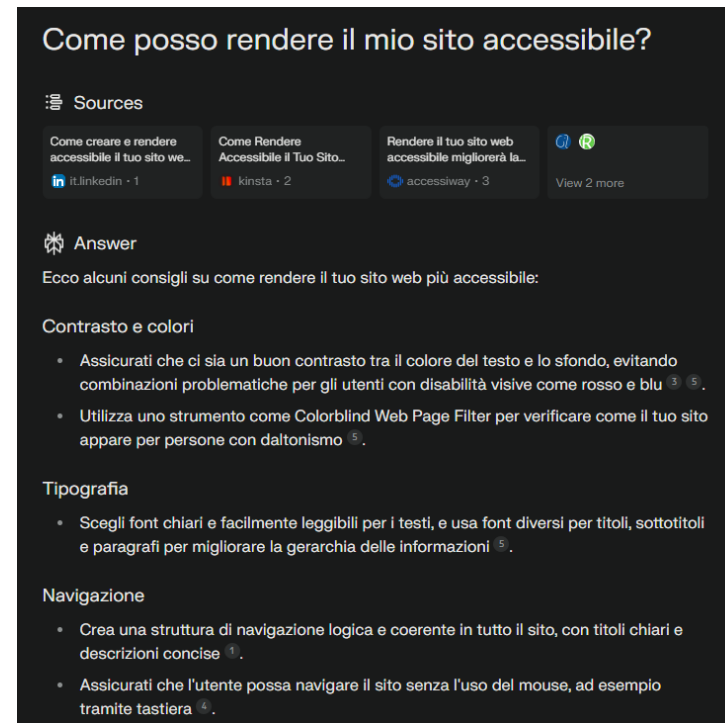
L'IA non si limita al famoso ChatGPT

- Sistemi di automazione dei processi
- Machine learning
- Machine vision
- Elaborazione del linguaggio naturale (NLP)
- Automobili a guida autonoma
- Generazione di testi, immagini e audio

Ottenere risposte

- ChatGPT
- Perplexity.ai: fornisce risposte indicando la fonte dalla quale provengono i dati
- Chatdoc.com: fornisce risposte riguardanti documenti caricati dall'utente

Basati su prompt



Come posso rendere il mio sito accessibile?

Sources

- it.linkedinin · 1
- kinsta · 2
- accessiway · 3
- View 2 more

Answer

Ecco alcuni consigli su come rendere il tuo sito web più accessibile:

Contrasto e colori

- Assicurati che ci sia un buon contrasto tra il colore del testo e lo sfondo, evitando combinazioni problematiche per gli utenti con disabilità visive come rosso e blu ³ ⁵.
- Utilizza uno strumento come Colorblind Web Page Filter per verificare come il tuo sito appare per persone con daltonismo ⁵.

Tipografia

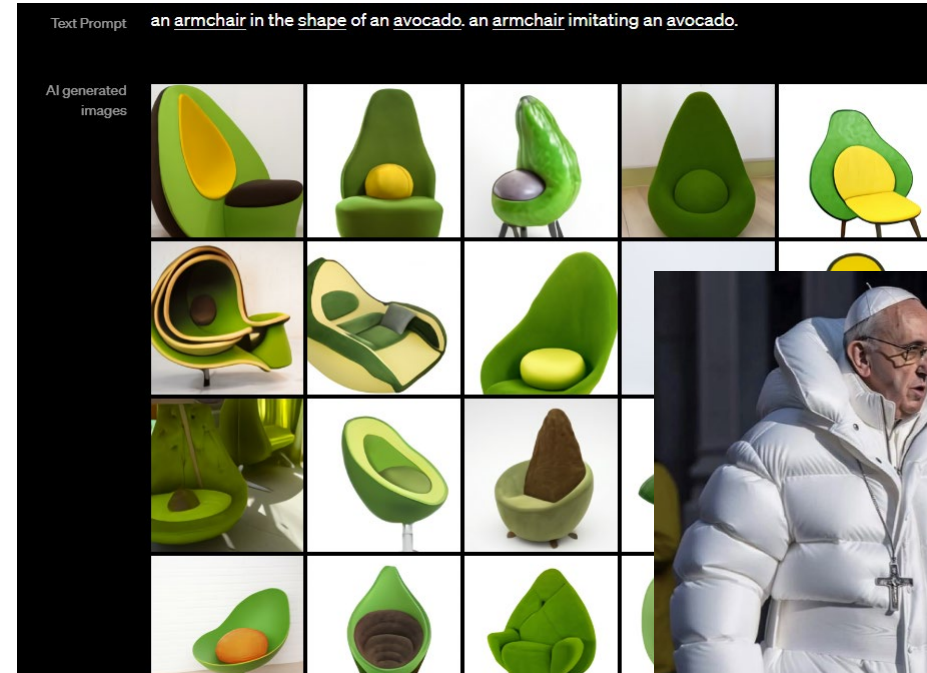
- Scegli font chiari e facilmente leggibili per i testi, e usa font diversi per titoli, sottotitoli e paragrafi per migliorare la gerarchia delle informazioni ⁵.

Navigazione

- Crea una struttura di navigazione logica e coerente in tutto il sito, con titoli chiari e descrizioni concise ¹.
- Assicurati che l'utente possa navigare il sito senza l'uso del mouse, ad esempio tramite tastiera ⁵.

Multimedia

- Dall-E
- Bing
- Stable Diffusion
- Midjourney
- Ideogram.ai
- Leonardo.ai
- Point-E : modelli 3D
- HeyGen / Synthesia.io : Text to speech video



Strumenti utili ogni giorno

- Whisper (OpenAI): trascrizione di video e audio in diverse lingue
- Tome: creazione di presentazioni stile powerpoint
- Integrazione di Canva in ChatGPT: creazione di grafiche Canva basandosi su prompt testuali
- Rationale: genera delle valide argomentazioni su una decisione presa dall'utente
- Integrazione di Google Sheets in ChatGPT: elaborare e compiere azioni ripetitive su cartelle dati
- Microsoft Copilot

Grazie per l'attenzione

Marzio Del Sole - *Supporto alla comunicazione di progetti per la prevenzione e promozione della salute*