

Campagna 2016



i★
PORTO il
SACCHETTO 

Parte la quarta edizione di “lo porto il sacchetto”

Al via la quarta edizione di “lo porto il sacchetto”, la campagna che promuove la raccolta delle deiezioni canine nelle aree verdi destinate alla sgambatura dei cani e chiede ai proprietari una maggiore attenzione alla prevenzione di pericolose malattie causate dai parassiti intestinali.

L'edizione 2016 della campagna promossa dall'Associazione No Profit MarcaSociale in collaborazione con Bayer, avrà uno stand aperto al pubblico presso Quattrozampe in fiera come da seguente calendario:

> **PADOVA:** 16 e 17 aprile
Padova Fiere

> **MILANO:** 11 e 12 giugno
Parco Esposizioni Novegro

> **NAPOLI:** 24 e 25 settembre
Mostra d'Oltremare.

L'iniziativa di educazione sociale e sanitaria ha ricevuto anche per quest'anno il Patrocinio di A.N.M.V.I. e F.N.O.V.I



www.facebook.com/portailsacchetto